

ESG report



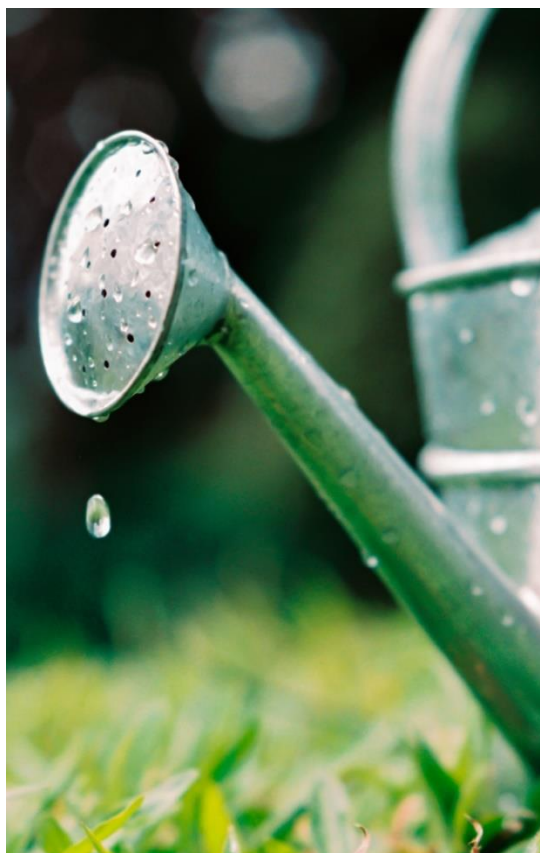
ZONER a.s.



Říjen 2024
J. Zechmeister

VÍTEJTE

Společnost ZONER a.s. se zavázala k odpovědnému a udržitelnému podnikání. Tento ESG report shrnuje naše úsilí a pokroky v oblasti environmentálních, sociálních a řídicích (ESG) faktorů za uplynulý fiskální rok 2024.





Vzkaz CEO ZONER a.s.

Jsem poctěn, že vám mohu představit ESG report spol.
ZONER a.s.

V něm se dozvíte, jak funguje mnou založená firma
ZONER a.s. po více než 30 letech existence. Jsem hrdý na
to, co jsme za tu dobu dokázali a na náš trvalý udržitelný
růst.

Děkuji za pozornost.

CEO Ing. Milan Behro

**Cílem vedení
je dosáhnout
trvalého a
udržitelného
růstu při
zachování
etických
pravidel a
společenské
zodpovědnosti.**



Část I. – Úvod a představení

O ZONERu

Společnost **ZONER a.s.**, dříve působící pod názvem ZONER software, je renomovaná česká technologická společnost s dlouholetou tradicí, založená v roce 1993 v Brně. Zaměřuje se na vývoj, distribuci a poskytování pokročilých softwarových řešení s širokým dopadem na oblasti digitální fotografie, internetových služeb a bezpečnosti. Mezi její klíčové produkty patří například populární Zoner Photo Studio, software pro úpravu fotografií, nebo služby spojené s webhostingem a správou domén. Internetové služby doplňuje oddělení zaměřené na IT security. Společnost má zákazníky po celém světě, kanceláře máme v Evropě, USA a v Japonsku.

Úvodní prohlášení

Společnost ZONER a.s. je silně orientována na **inovace a udržitelnost**, přičemž si zakládá na vysoké kvalitě svých produktů a dlouhodobém pozitivním vlivu na své zákazníky, partnery i širší společnost. Kromě technologického pokroku se společnost také intenzivně zaměřuje na **odpovědné podnikání**, které zahrnuje **péči o životní prostředí, podporu komunit** a prosazování etických standardů v rámci firemní kultury.

Milníky růstu

Během uplynulého fiskálního roku dosáhl ZONER několik milníků, mezi které patří:

- Vlastní AI cluster, který spotřebovává 100 % čisté energie.
- Zvýšení obrátu firmy o 10 % oproti minulému roku.
- Zvýšení počtu zákazníků o 30 %.
- Zvýšení počtu zaměstnanců o 4 lidi.
- Zvýšení mezd meziročně o 7 %.

Část II. – ESG rizika

Identifikace ESG rizik a příležitostí

Identifikace a vysvětlení klíčových ESG rizik a příležitostí zásadním krokem k tomu, abychom veřejnosti demonstrovali, jak firma přistupuje k udržitelnosti a odpovědnému podnikání. Níže jsou uvedeny hlavní ESG rizika a příležitosti, které jsou relevantní pro naši firmu a zejména oblast služeb poskytovaných přes internet.

Environmentální rizika a příležitosti

Hlavním rizikem je vysoká spotřeba energie. Provoz IT infrastruktury, jako jsou servery a datová centra, je energeticky náročný. V závislosti na zdrojích energie může provoz těchto zařízení významně přispívat k emisím skleníkových plynů. Riziko rostoucích nákladů na energie a přísnější regulace v oblasti emisí může zvyšovat provozní náklady.

Příležitost skýtá energie z obnovitelných zdrojů. Používání 100% obnovitelné energie, je klíčovou konkurenční výhodou. Přejít na obnovitelné zdroje snižuje uhlíkovou stopu firmy a posiluje vaši pozici v rámci udržitelnosti.

Investice do modernějších a energeticky efektivních datových center či cloudových řešení přináší snížení spotřeby energie a provozních nákladů. Optimalizace infrastruktury může zároveň snížit dopad na životní prostředí.

Důležitá je i zodpovědná likvidace elektroniky: Recyklace a odpovědná likvidace starých zařízení přispívají k udržitelnosti a jsou příležitostí ukázat firemní odpovědnost vůči životnímu prostředí.

Sociální rizika a příležitosti

V této oblasti je dominantní kyberbezpečnost a ochrana dat. V sektoru internetových služeb je ochrana osobních údajů a kybernetická bezpečnost zásadní riziko. Únik dat,

kybernetické útoky nebo narušení soukromí mohou vést k právním důsledkům, poškození reputace a finančním ztrátám.

Rostoucí regulace v oblasti ochrany osobních údajů (např. GDPR v EU) kladou na firmy větší nároky na zajištění bezpečnosti a compliance. Nedostatek kvalifikovaných pracovníků může být jedním z rizik v IT sektoru. Nedostatek odborně vzdělaných pracovníků může zpomalit růst firmy, nebo zvýšit náklady na nábor a rozvoj zaměstnanců.

Příležitosti je rozhodně investice do kyberbezpečnosti a inovací. Zajištění robustních opatření pro ochranu dat a bezpečnosti může posílit důvěru zákazníků a přinést konkurenční výhodu. Vaše firma může vyvinout nové bezpečnostní nástroje a služby, které mohou být nabízeny zákazníkům, čímž se vytváří nová tržní příležitost.

Další příležitost je investice do vzdělávání zaměstnanců a budování atraktivního pracovního prostředí (např. flexibilní pracovní doba, vzdělávací programy) mohou pomoci přilákat a udržet špičkové talenty. Rozvoj firemní kultury podporující inovace a rozmanitost zvyšuje konkurenceschopnost a posiluje firemní reputaci.

Poslední příležitost leží v zákaznické podpoře služeb. Internetové služby hrají stále větší roli v každodenním životě lidí. Vaše firma má příležitost zvýšit svou sociální odpovědnost tím, že zajistí přístupné a uživatelsky přívětivé služby pro všechny, včetně znevýhodněných skupin. Můžete rovněž klást důraz na kvalitu zákaznické podpory.

Governance rizika a příležitosti

Čelíme značným právním a regulačním rizikům. Firmy v IT sektoru jsou stále více regulovány, zejména pokud jde o ochranu osobních údajů, digitální práva a antimonopolní pravidla. Nedodržení předpisů může vést k vysokým pokutám, soudním sporům nebo omezení činnosti.

Stejně tak čelíme výzvám jako je etické používání dat a umělé inteligence. Jak se zvyšuje využití umělé inteligence a analýzy velkých dat, vznikají etické otázky týkající se

transparentnosti, zaujatosti algoritmů a soukromí uživatelů. Nedostatek etických standardů může vést k nedůvěře veřejnosti a poškození reputace firmy.

Příležitost vidíme v ještě větším posílení transparentnosti. ZONER má příležitost vybudovat pevnou firemní strukturu pro dodržování pravidel (compliance) a posílit etické standardy v oblasti zpracování dat. Transparentní komunikace a odpovědný přístup k využívání technologií mohou být důležitým pilířem vaší strategie governance.

ZONER má příležitost stát se lídrem v oblasti etického využití technologií. To může zahrnovat zajištění, že vaše internetové služby a datová řešení jsou spravedlivá, bezpečná a přispívají k ochraně soukromí uživatelů. V oblasti umělé inteligence můžete rozvíjet technologie, které respektují etické principy, čímž vytvoříte důvěru mezi klienty a investory.

Zajištění diverzity ve vedení firmy a rozhodovacích procesech může vést k širšímu spektru pohledů a inovací, což posiluje flexibilitu firmy a její schopnost reagovat na nové výzvy.

Shrnutí

Firma ZONER a.s. čelí celé řadě klíčových ESG rizik i příležitostí, které jsou úzce spojené s technologiemi, internetovými službami a zpracováním dat. Hlavní rizika souvisí s energetickou spotřebou, kyberbezpečností, ochranou dat a dodržováním právních předpisů. Na druhé straně máme příležitost posílit svou pozici na trhu prostřednictvím inovací v oblasti energetické účinnosti, zodpovědného používání technologií, etické správy dat a rozvoje lidského kapitálu. Efektivní řízení těchto rizik a využití příležitostí nejen snižuje naši expozici vůči potenciálním hrozbám, ale také přispívá k dlouhodobé udržitelnosti a růstu firmy.

Část III. - Kvantitativní a kvalitativní údaje

Environmentální dopady

Spotřeba energie

Jako provozovatel datového centra a stovek serverů jsme si vědomi velké spotřeby energie a možného dopadu našeho podnikání na životní prostředí. Proto jsme se už dříve rozhodli používat energii vytvořenou pouze z **obnovitelných zdrojů**.

V roce 2023 jsme spotřebovali celkem **398,719 MWh energie**.

Energii bereme od dodavatele E.ON. Ten nám dodává tzv. Zelenou energii. Tou myslíme elektrickou energii, která byla **vyrobena pouze z obnovitelných zdrojů**.

Producentem zelené elektřiny tedy může být:

- solární, větrná či vodní elektrárna,
- bioplynová stanice,
- energetický zdroj, který využívá biomasu.

Spotřebu energie se snažíme pokrýt i z vlastních zdrojů obnovitelné energie. Na střeše firemní budovy máme **dvě fotovoltaické elektrárny (FVE)**, které v letních měsících vyrábí přibližně **15 % naší měsíční spotřeby energie**. Celkový instalovaný výkon je 58 kWp.

V rámci našich snah o snížení energetické náročnosti jsme implementovali několik úsporných opatření, jako jsou energeticky úsporné osvětlení a optimalizace provozu našich zařízení.

ZONER a.s. tedy pro provoz svých služeb spotřebovává **pouze energii z obnovitelných zdrojů a v letních měsících sám doplňuje spotřebu energie až 15 % spotřeby z FVE**.

Emise skleníkových plynů

Jako IT firma se denně zamýšlíme nad tím, jak snížit naše emise skleníkových plynů.

Skutečná hodnota závisí na míře využívání technologií, energetické náročnosti,

způsobu dojíždění zaměstnanců a dalších provozních faktorech. ZONER a.s. nemá žádný výrobní provoz či jinou technologii, která by přímo produkovala skleníkové plyny.

Nejvíce je tato problematika spojena s osobní dopravou do práce. Většina zaměstnanců chodí do práce pěšky či MHD, takže jejich emise jsou prakticky nulové. Management a vybraní zaměstnanci používají **ekologický způsob dopravy - elektromobily (EV)**. Vozový park firmy čítá sedm EV vozidel a **doplňujeme jej pouze vozy s plně elektrickým či hybridním pohonem**, jiné nekupujeme.

Zaměstnance nabádáme k aktivnímu dojíždění do práce na kole či pěšky. Vzhledem k dobré dostupnosti MHD u sídla společnosti se většina zaměstnanců dopravuje do práce bezemisně. Pouze část, zhruba 15 zaměstnanců, dojíždí auty pravidelně.

Do emisí vyprodukovaných naší firmou zahrnují služební vozy Škoda Superb 2.0 TDI se spalovacím motorem. Jejich uživatelé jezdí do ZONER a.s. prakticky denně. Emise jednoho vozu jsme vypočetli na 871 kg CO₂ ročně, při počtu deset pak za celý vozový park **8,7 tun CO₂ ročně**. Vozový park spalovacích vozů je postupně nahrazován ekologickými EV.

Naše firma topí v budovách zemním plynem, jeho spotřeba za uplynulý rok byla 116 MWh. Při této spotřebě je odpovídající produkce CO₂ celkem **23,4 tun CO₂ ročně**. Tento výpočet vychází z emisního faktoru 0,202 kg CO₂ na 1 kWh

Naše datová centra běží na **100% čisté energii z obnovitelných zdrojů**, proto je do emisí skleníkových plynů nezahrnují. Tímto způsobem trvale snižujeme svou uhlíkovou stopu.

Emise skleníkových plynů celé společnosti za uplynulý rok byly v součtu **32,1 tun CO₂ ročně**. Aktivně pracujeme na snižování našich emisí prostřednictvím investic do obnovitelných zdrojů energie a zvýšením energetické účinnosti.

Odpady a recyklace

Odpadové hospodářství bereme vážně. Odpad přísně **třídíme na jednotlivé suroviny** a samostatně necháváme recyklovat i veškeré elektrospotřebiče. Zaměřujeme se na zlepšení našich recyklačních postupů a minimalizaci produkce odpadu, proto je **povinnost třídít odpad** zakotvena v provozním řádu ZONER a.s. a je **povinná** pro všechny zaměstnance.

V případě IT firmy, která nevyrábí fyzické produkty a generuje odpad pouze prostřednictvím zaměstnanců (např. kancelářský odpad), můžeme předpokládat, že množství odpadu bude nižší než u výrobních podniků. Obvykle se pro administrativní a IT firmy udává průměrná produkce odpadu na zaměstnance do 0,5 tuny odpadu ročně. Všichni zaměstnanci tak v uplynulém roce vyprodukovali celkem **40 tun odpadu**.

Recyklujeme papír, plasty a sklo; tyto suroviny sváží komunální služby k recyklaci odděleně. Elektroniku, vysloužilé spotřebiče a např. baterie mohou zaměstnanci odevzdat do speciálního kontejneru na tento druh odpadu.

Pracovní podmínky

Máme celkem 85 fulltime zaměstnanců (včetně mateřských). Dbáme na bezpečné a inkluzivní pracovní prostředí, které podporuje diverzitu a rovné příležitosti pro všechny zaměstnance. V roce 2023 jsme implementovali školení zaměřená na bezpečnost práce a rovné příležitosti.

Zaměstnancům se zvláštními potřebami vycházíme vstříc; stejně tak podporujeme zkrácené úvazky pro vyšší pracovní flexibilitu matek s dětmi. Ženy mají v naší společnosti rovné pracovní příležitosti a šance, což prakticky dokazuje jejich rostoucí počet ve firmě.

Diverzita a inkluze

Naši zaměstnanci se setkávají s přátelským a rovným prostředím ve všech situacích, **bez ohledu na to, odkud pochází, jakého jsou vyznání a politických názorů.**

Mezi zaměstnanci máme lidi ze všech společenských vrstev, máme u nás zaměstnance s handicapem, ale také zaměstnance původem ze zemí mimo EU.

Uchazeče o práci a budoucí zaměstnance nijak nediskriminujeme a **všichni mají stejnou šanci** na práci v ZONER a.s. Důkazem budiž fakt, že jsme v uplynulém kalendářním roce zaměstnali ženy původem s Ukrajiny, ale i z Ruska; do firmy přišel pracovník původem z Mexika. Tito zaměstnanci mají stejná lidská práva jako všichni ostatní.

Důvěru vkládáme i do uchazečů, kteří k nám přichází po rekvalifikaci; tento případ jsme měli loňský rok na pozici programátora.

Společenská odpovědnost

Firma aktivně podporuje **rovné pracovní příležitosti** a vytváří prostředí, kde jsou respektovány všechny formy rozmanitosti (genderová, etnická, kulturní apod.). To se projevuje prakticky v rostoucím poměru žen vůči mužům ve firmě.

Cítíme zodpovědnost za zaměstnance, proto mají **všichni uzavřeno úrazové pojištění**. ZONER a.s. dbá na zajištění **bezpečného pracovního prostředí** pro své zaměstnance. Zavedli jsme preventivních opatření proti nehodám nebo poskytování nadstandardní zdravotní péče. Během pandemie COVID-19 firma poskytovala zaměstnancům dodatečnou podporu, jako jsou testování či home office.

Vztahy s dodavateli udržujeme dlouhodobě stabilní a vybíráme si pouze takové, kteří dbají na **dodržování lidských práv**, kladou důraz na etiku a udržitelnost v dodavatelském řetězci. Mezi takové dodavatele bychom určitě neřadili například čínské společnosti.

Zaměstnanci a firemní kultura

Snažíme se o to, aby ZONER a.s. bylo příjemným a uchazeči preferovaným místem k práci. Stálý roční počet nově příchozích zaměstnanců potvrzuje naši stahu a atraktivitu firmy jako zaměstnavatele.

V naší firmě je **průměrný služební věk 9,7 let**, což je vysoce nad českým i světovým průměrem. Ukazuje to na vysokou loajalitu a spokojenost zaměstnanců.

Firemní kultura je zaměřena na **přátelskost, respekt a neformálnost**. Vztahy na pracovišti jsou v některých týmech až bez nadsázky rodinné.

Počet zaměstnanců každý rok roste, což shrnuje tabulka níže. Zde je rovněž vidět i **rostoucí podíl žen ve firmě**.

Tabulka vývoje počtu zaměstnanců

Metrika	2023	2024
Počet zaměstnanců	81	85
Na plný úvazek	71	74
Nově přijatých	12	19
Zastoupení žen	35	39

Společenský dopad firmy

Firma ZONER a.s. je na trhu více než 30 let a jsme si vědomi toho, že jsme v regionu **významným zaměstnavatelem a partnerem mnoha jiných firem**. Uvědomujeme si počet zaměstnanců, kteří za uplynulých 30 let prošli firmou a náš společenský dopad na ně i na celou společnost.

V omezené míře sponzorujeme vybrané sportovní akce – pro nejlepší zacílení se jedná o podporu aktivit našich zaměstnanců.

Zaměstnance **podporujeme v každé životní situaci**. Pokud se jedinec ocitne v problémech, jeho manažer ve spolupráci s vedením hledá vhodnou formu pomoci, která stabilizuje jeho stav a pomůže mu se 100% koncentrovat na práci. Mezi nejčastější formy pomoci patří flexibilní pracovní doba.

Podporujeme plně i **vzdělávání našich kolegů**. Zaměstnanci mohou navštěvovat firemní jazykové kurzy, které řídí profesionální lektori cizích jazyků.

Struktura řízení

Naše akciová společnost je řízena **týmem zkušených profesionálů** v čele s CEO a 100% akcionářem Ing. Milanem Behrem. Snažíme se být **maximálně transparentní**, což nám ukládá i zákon. Povinně zveřejňované informace každý zájemce najde na webu zoner.eu.

Firma je rozdělena do 4 oddělení, které má své samostatné ředitele – Ing. Michala Prouzu, Ing. Jindřicha Zechmeistera (řídí dvě oddělení) a Martinu Filipi. Střední management tvoří produktoví, marketingoví a obchodní manažeři. Nižší management pak tvoří vedoucí jednotlivých týmů a pracovišť (team leader).

Manažeři jsou odpovědní za implementaci a monitorování ESG iniciativ. Vedení společnosti se pravidelně setkává, aby přezkoumalo a hodnotilo naše ESG výkony.

Etické standardy

Máme zavedeny **přísné etické standardy a politiky**, které zajišťují dodržování zákonů a regulací. Naši zaměstnanci jsou pravidelně školeni v oblastech etiky a dodržování **zákonných předpisů** a management jim jde příkladem.

Netolerujeme žádnou formu rasismu, sexismu, obtěžování a jiného toxického chování. Naše společnost také **netoleruje bossing**, naopak si zakládáme na přátelském pracovním prostředí.

Pracovníci společnosti mají možnost anonymně hlásit své podněty vedení, v souladu s platným zákonem o ochraně oznamovatelů č. 171/2023 Sb.

Vztahy s akcionáři jsou irelevantní pro ESG report, protože 100% akcionářem firmy je její CEO Milan Behro.

Část IV. - Cíle a strategie

Cíle firmy

Hlavním cílem vedení společnosti je **dosáhnout trvalého a udržitelného růstu při zachování firemních etických pravidel** a s vědomím **společenské zodpovědnosti**.

Hlavní cíl vedení společnosti, tedy dosáhnout **trvalého a udržitelného růstu**, se promítá do každodenního řízení a rozhodování s důrazem na dlouhodobou hodnotu pro všechny zainteresované strany – od zaměstnanců, zákazníků, až po širší společnost.

Společnost usiluje o růst, který nejen přináší **finanční výsledky**, ale také **minimalizuje negativní dopady na životní prostředí**, což je v souladu s moderními trendy udržitelného podnikání. Klíčovou součástí této strategie je implementace inovativních technologií a řešení, která zvyšují energetickou efektivitu, podporují oběhové hospodářství a snižují uhlíkovou stopu celé firmy. Takto orientovaný růst umožňuje nejen rozvoj firmy, ale také posílení její odpovědnosti vůči životnímu prostředí.

Vedení společnosti rovněž věnuje velkou pozornost rozvoji aktuálních technologických trendů, zejména **umělé inteligence (AI)**. Firma přistupuje k zavádění těchto technologií odpovědně, přičemž klade důraz na etické zásady. Zaměstnancům poskytuje školení zaměřená na rozvoj dovedností v oblasti AI, čímž nejen podporuje jejich profesní růst, ale také zajišťuje, že jsou nové technologie využívány s ohledem na pracovní podmínky a firemní kulturu. **Ochrana osobních údajů a soukromí klientů** je při implementaci AI **prioritou**, což firma zajišťuje zavedením přísných bezpečnostních standardů a postupů.

Tento přístup zaručuje, že firma zůstává technologicky konkurenceschopná, aniž by ohrozila důvěru svých zákazníků či zaměstnanců.

Strategie jejich dosažení

Strategie dosažení výše uvedených cílů vychází z faktu, že jsme menší až střední firma s malými týmy, což nám umožňuje být **agilní a flexibilní** při vývoji nových produktů a služeb. Naše firma se zaměřuje na **rychlé zavádění inovací**, což nám umožňuje reagovat na aktuální trendy a měnit se potřeby zákazníků. Tento agilní přístup zahrnuje nejen neustálé zlepšování našich internetových služeb a IT řešení, ale také rychlé nasazování **nových technologií, včetně umělé inteligence (AI)**, na trh. Díky tomu dokážeme **udržet krok s technologickými změnami** a zůstáváme **konkurenceschopní** i vůči větším hráčům v oboru.

Klíčem k dosažení našich cílů je také úzká **spolupráce** mezi našimi týmy, které pracují v krátkých, iterativních cyklech, což nám umožňuje rychle testovat nové koncepty, sbírat zpětnou vazbu a optimalizovat produkty. Tento přístup zajišťuje, že můžeme pružně reagovat na nové výzvy, jako jsou rychle se měnící požadavky v oblasti ochrany osobních údajů nebo kybernetické bezpečnosti. V kombinaci s naším zaměřením na **etický rozvoj technologií, zejména AI, a důrazem na vzdělávání zaměstnanců a ochranu zákaznických dat**, nám tato strategie pomáhá dosahovat trvalého růstu a zároveň respektovat principy společenské odpovědnosti.

Naší strategií je též dlouhodobě udržet zaměstnance ve firmě, protože věříme, že **loajalita a stabilita týmu jsou klíčové pro úspěch a růst společnosti**. Investujeme do rozvoje našich lidí prostřednictvím kontinuálního vzdělávání, školení a příležitostí pro profesní růst, což jim umožňuje zvyšovat své dovednosti a efektivitu. Dlouhodobý vztah se zaměstnanci přináší **vyšší míru motivace a angažovanosti**, což se odráží v kvalitě jejich práce a v jejich ochotě inovovat. Investice vložená do každého zaměstnance se firmě postupně vrací v podobě **lepšího výkonu, vyšší produktivity a nižších nákladů** na nábor a zaškolování nových pracovníků. Tímto způsobem budujeme stabilní a výkonný tým, který přispívá k našemu dlouhodobému růstu a konkurenceschopnosti na trhu.

Část V. - Hodnocení dopadů

Hodnocení aktivit na ESG ukazatele

Tento ESG report je první, který společnost ZONER a.s. vytvořila. Nemůžeme tedy meziročně srovnat dopady našich aktivit na ESG kritéria.

Věříme však, že dopady našich současných aktivit na ESG ukazatele jsou **ryze pozitivní** a že ukazují, že se naše firma **ubírá správným směrem**. Díky našemu důrazu na **využívání 100% obnovitelné energie** pro datová centra a IT infrastrukturu výrazně **snižujeme svou uhlíkovou stopu**, čímž přispíváme k ochraně životního prostředí a naplňování globálních cílů v oblasti snižování emisí. Naše investice do energetické účinnosti a odpovědného využívání technologií se již projevují v podobě **efektivnějších provozů a nižší spotřeby zdrojů**, což se pozitivně odráží na environmentálních ukazatelích.

V oblasti sociálních ukazatelů dosahujeme pokroku díky našemu zaměření na **školení zaměstnanců a podporu jejich profesního růstu**, což vede k **vyšší loajalitě, spokojenosti a motivaci**. Naše snahy o etické využití umělé inteligence a **kontinuální posílení kybernetické bezpečnosti** zároveň zajišťují ochranu dat a soukromí našich klientů, čímž posilujeme důvěru a spokojenost zákazníků. V oblasti governance jsme upevnili **transparentnost, etické standardy a dodržování předpisů**, což vytváří pevný základ pro další růst a udržitelnost.

Celkově naše současné aktivity přinášejí **pozitivní dopad na všechny klíčové aspekty ESG** – od **snižování environmentální zátěže až po budování pevné a odpovědné firemní kultury**. Tento pokrok nás motivuje k dalšímu rozvoji a dává nám jistotu, že naše firma je připravena čelit budoucím výzvám a nadále přispívat k udržitelnému rozvoji.

Část VI. - Závěr

Děkujeme za pozornost

Děkujeme Vám, že jste věnovali čas přečtení tohoto ESG reportu. Věříme, že jste získali tu nejlepší představu o naší firmě.

Jsme hrdí na to, jak firma ZONER a.s. funguje a jaké pracovní prostředí v ní je. Jsme také hrdí na to, že firma je ekologicky zodpovědná a funguje udržitelným způsobem.

Tento ESG report seznámil čtenáře s riziky a příležitostmi, které firma identifikuje. Seznámil je také s kvantitativními údaji o ESG indikátorech firmy, stejně jako s cíli a strategií firmy pro další roky. Hodnocení dopadů je rovněž nedílnou součástí reportu a pro firmu ZONER a.s. vyznívá příznivě.

Závazek k udržitelnosti je nedílnou součástí naší firemní kultury. Budeme i nadále usilovat o zlepšení našich ESG výkonů a přispívat k udržitelnějšímu světu.

Pokud máte otázky, směřujte je na info@zoner.com.

V Brně, 2024, ZONER a.s.

Ing. Milan Behro, CEO