

ESG report

ZONER a.s.



Říjen 2025

**P. Sasínová
J. Zechmeister**



VÍTEJTE

Společnost ZONER a.s. se dlouhodobě hlásí k principům odpovědného a udržitelného podnikání. Tento ESG report shrnuje naše aktivity, pokroky a výsledky v oblasti environmentálních, sociálních a řídicích (ESG) faktorů za fiskální rok 2025.





Vzkaz CEO ZONER a.s.

Jsem poctěn, že vám mohu představit ESG report spol. ZONER a.s.

V něm se dozvíte, jak funguje mnou založená firma ZONER a.s. po více než 30 letech existence. Jsem hrdý na to, co jsme za tu dobu dokázali a na náš trvalý udržitelný růst.

Děkuji za pozornost.
CEO Ing. Milan Behro

**„Cílem vedení je
dosáhnout trvalého
a udržitelného
růstu při zachování
etických pravidel a
společenské
zodpovědnosti.“**

Milan Behro, CEO



O ZONERu

Společnost **ZONER a.s.**, dříve působící pod názvem ZONER software, je renomovaná česká technologická společnost s dlouholetou tradicí, založená v roce 1993 v Brně. Zaměřuje se na vývoj, distribuci a poskytování pokročilých softwarových řešení s širokým dopadem na oblasti digitální fotografie, internetových služeb a bezpečnosti. Mezi její klíčové produkty patří například populární Zoner Studio, software pro úpravu fotografií, nebo služby spojené s webhostingem a správou domén. Internetové služby doplňuje oddělení zaměřené na IT security. Společnost má zákazníky po celém světě, kanceláře máme v Evropě, USA a v Japonsku.

Úvodní prohlášení

Společnost ZONER a.s. je silně orientována na **inovace a udržitelnost**, přičemž si zakládá na vysoké kvalitě svých produktů a dlouhodobém pozitivním vlivu na své zákazníky, partnery i širší společnost. Kromě technologického pokroku se společnost také intenzivně zaměřuje na **odpovědné podnikání**, které zahrnuje **péči o životní prostředí, podporu komunit** a prosazování etických standardů v rámci firemní kultury.

Milníky růstu

Během uplynulého fiskálního roku dosáhl ZONER několik milníků, mezi které patří:

- Rozvoj AI clusteru, který spotřebovává 100 % čistou energii.
- Vytvoření služby ZONER AI, úspěchy současných služeb ve srovnání s konkurencí.
- Zvýšení obrátu divize INET o 8 % oproti minulému roku, zvýšení počtu zákazníků stejné divize o 10 %.
- Snížení ekonomických nákladů a ekologických dopadů fungování firmy.

Identifikace ESG rizik a příležitostí

Identifikace a vysvětlení klíčových ESG rizik a příležitostí zásadním krokem k tomu, abychom veřejnosti demonstrovali, jak firma přistupuje k udržitelnosti a odpovědnému podnikání. Níže najdete hlavní ESG rizika a příležitosti, která jsou pro nás v rámci poskytování online služeb nejvíce relevantní.

Environmentální rizika a příležitosti

Hlavní výzvou v našem odvětví je vysoká spotřeba energie. Provoz serverů a datových center je náročný a podle typu využívaných zdrojů může významně přispívat k emisím skleníkových plynů. Rostoucí ceny energií i přísnější regulace v oblasti emisí proto představují riziko, které může zvyšovat provozní náklady.

Zároveň ale právě zde vidíme velkou příležitost. Přejít na energii z obnovitelných zdrojů je pro nás klíčovým krokem k udržitelnějšímu provozu. Využívání 100 % čisté energie vnímáme nejen jako ekologický závazek, ale také jako konkurenční výhodu, která posílí naši pozici mezi odpovědnými technologickými firmami.

Další příležitost přinášejí investice do moderních a energeticky úsporných řešení (od efektivnějších datových center po optimalizaci celé IT infrastruktury). Tyto kroky pomáhají snižovat spotřebu energie i provozní náklady a zároveň minimalizovat dopad na životní prostředí.

Součástí našich závazků je i odpovědná likvidace elektroniky. Starší zařízení recyklujeme nebo ekologicky likvidujeme, čímž přispíváme k oběhovému hospodářství a potvrzujeme naši odpovědnost vůči životnímu prostředí.

Sociální rizika a příležitosti

V oblasti sociálních faktorů je pro nás klíčová kybernetická bezpečnost a ochrana osobních údajů. V digitálním světě je důvěra základ. Jakýkoli únik dat nebo kybernetický útok může ovlivnit nejen provoz firmy, ale i vztahy se zákazníky. Právě proto patří zabezpečení dat mezi naše dlouhodobé priority.

Evropská legislativa, zejména nařízení GDPR, přináší stále vyšší nároky na ochranu dat i dodržování bezpečnostních standardů. S tím roste i potřeba kvalifikovaných odborníků, jejichž nedostatek může zpomalovat rozvoj firem a zvyšovat náklady na nábor a vzdělávání zaměstnanců.

Zároveň zde vidíme velkou příležitost. Investice do kybernetické bezpečnosti a moderních technologií zvyšují důvěru zákazníků a posilují naši pozici na trhu. ZONER využívá své zkušenosti v IT k vývoji bezpečnostních řešení, která chrání nejen naši infrastrukturu, ale i klientská data. Tím přispívá k celkové bezpečnosti digitálního prostředí.

Sociální oblast se však netýká pouze technologií, ale především lidí. Věnujeme velkou pozornost vzdělávání zaměstnanců a vytváření prostředí, kde se mohou rozvíjet a růst. Flexibilní pracovní doba, rovné příležitosti a otevřená komunikace pomáhají udržovat přátelskou firemní kulturu a vysokou míru spokojenosti.

Také chceme, aby naše služby byly přístupné pro všechny. Internet a technologie hrají v každodenním životě stále větší roli, a proto klademe důraz na uživatelskou přívětivost, kvalitní podporu a férový přístup ke každému zákazníkovi.

Governance rizika a příležitosti

V oblasti řízení společnosti čelíme rostoucím právním a regulačním nárokům. Technologické firmy jsou stále více sledovány z hlediska antimonopolních pravidel,

dodržování autorských práv a ochrany osobních údajů. Nedodržení těchto předpisů může vést k vysokým sankcím, soudním sporům i k poškození důvěry zákazníků.

Stejně tak čelíme výzvám jako je etické používání dat a umělé inteligence. Jak se zvyšuje využití AI a analýzy velkých dat, vznikají etické otázky týkající se transparentnosti, zaujatosti algoritmů a soukromí uživatelů. Nedostatek etických standardů může vést k nedůvěře veřejnosti a poškození reputace firmy.

Tyto výzvy však zároveň přinášejí příležitosti. ZONER může posílit svou pozici díky odpovědnému a transparentnímu přístupu k technologiím. Budováním pevného rámce pro dodržování pravidel a rozvojem etických zásad při práci s daty společnost zvyšuje důvěryhodnost a stabilitu.

Usilujeme o to, aby technologie, které vyvíjíme a provozujeme, byly bezpečné, spravedlivé a respektovaly soukromí uživatelů. Rozvíjíme umělou inteligenci a datová řešení s ohledem na etické principy, čímž posilujeme důvěru zákazníků, partnerů i investorů.

Součástí dobrého řízení je také rozmanitost ve vedení firmy. Zastoupení různých pohledů a zkušeností podporuje inovace, flexibilitu a schopnost rychle reagovat na změny. Otevřená firemní kultura, etické rozhodování a důraz na transparentnost tvoří základní pilíře našeho přístupu k řízení společnosti.

Shrnutí

Firma ZONER a.s. čelí celé řadě klíčových ESG rizik i příležitostí, které úzce souvisejí s technologiemi, internetovými službami a zpracováním dat. Mezi hlavní rizika patří především energetická náročnost provozu, kybernetická bezpečnost, ochrana osobních údajů a dodržování právních předpisů.

Na druhé straně právě tyto oblasti přinášejí prostor pro inovace. Společnost má možnost posilovat svou pozici na trhu prostřednictvím investic do energetické efektivity, zodpovědného využívání technologií, etického přístupu ke zpracování dat a

rozvoje lidského potenciálu. Efektivní řízení rizik a promyšlené využívání příležitostí tak snižuje naši zranitelnost vůči vnějším hrozbám a zároveň podporuje dlouhodobou stabilitu, udržitelnost a růst společnosti ZONER a.s.

Environmentální dopady

Spotřeba energie

Jako provozovatel datového centra a stovek serverů si plně uvědomujeme energetickou náročnost našeho provozu i jeho dopad na životní prostředí. Proto jsme se už před časem rozhodli využívat výhradně energii z **obnovitelných zdrojů**.

V roce **2024** dosáhla naše spotřeba elektřiny **440,468 MWh**, což představuje meziroční nárůst oproti **398,719 MWh** v roce **2023**. Tento růst je přirozeným důsledkem **rozšiřování počtu poskytovaných služeb a provozu nových serverů**, které podporují další rozvoj naší infrastruktury. Souvisí také s rozvojem a provozem **AI projektů**, jejichž hardware je energeticky náročnější.

Spotřeba elektřiny tak odráží **růst a modernizaci našich datových center**, nikoli neefektivitu. Díky využívání vlastních optimalizovaných technologií, chytrému řízení výkonu a efektivní správě infrastruktury se nám daří zachovávat vysokou energetickou efektivitu a udržovat spotřebu **v poměru k výkonu výrazně nižší, než je běžné v našem odvětví**.

Veškerá elektrická energie však nadále pochází od společnosti **E.ON**, která nám dodává tzv. „Zelenou energii“. Jedná se o elektřinu vyrobenou **pouze z obnovitelných zdrojů**, jako jsou solární, větrné či vodní elektrárny, bioplynové stanice nebo zařízení využívající biomasu.

Spotřebu energie se snažíme pokrýt i z vlastních zdrojů obnovitelné energie. Na střeše firemní budovy máme **dvě fotovoltaické elektrárny (FVE)** o celkovém instalovaném výkonu 58 kWp, které v letních měsících vyrábějí přibližně **15 % měsíční spotřeby**

energie. Realizujeme také **energetické úložiště pro vyrovnávání sítě**, které nám umožní lépe využívat vyrobenou energii a dále zvyšovat efektivitu spotřeby. Součástí našeho dlouhodobého přístupu k udržitelnosti je také aktivní snižování energetické náročnosti. Implementovali jsme řadu úsporných opatření, jako je moderní LED osvětlení, optimalizaci provozu serverů i technologií a další technologická vylepšení.

Naše udržitelnost nekončí u spotřeby elektřiny. Dlouhodobě se zaměřujeme i na **efektivní hospodaření s vodními zdroji**. Celková spotřeba vody za rok 2024 činila **523 m³**. I v této oblasti hledáme cesty, jak spotřebu dále optimalizovat, ať už prostřednictvím moderních armatur, úsporného vybavení nebo důsledné údržby technického zázemí.

Díky těmto krokům může ZONER a.s. provozovat své služby s využitím výhradně **energie z obnovitelných zdrojů** a v letních měsících část své spotřeby aktivně pokrýt vlastní výrobou.

Emise skleníkových plynů

Jako IT společnost se každodenně zamýšlíme nad tím, jak dále snižovat naši uhlíkovou stopu. Míra emisí závisí především na rozsahu využívaných technologií, energetické náročnosti provozu, způsobu dopravy zaměstnanců a dalších provozních faktorech. ZONER a.s. nemá žádnou výrobu ani technologii, která by přímo produkovala skleníkové plyny.

Největší vliv na emise má osobní doprava zaměstnanců. Většina z nich dochází do práce pěšky nebo využívá městskou hromadnou dopravu, takže jejich emise jsou prakticky nulové.

Management a část zaměstnanců používají **elektromobily (EV)**, které představují **ekologickou alternativu** k běžným vozidlům se spalovacím motorem. Vozový park

firmy čítá sedm EV vozidel a **postupně ho rozšiřujeme výhradně o elektromobily nebo hybridy.**

Zaměstnance zároveň motivujeme k aktivnímu dojíždění do práce na kole či pěšky. Vzhledem k dobré dostupnosti MHD u sídla společnosti se většina zaměstnanců dopravuje do práce bezemisně. Pouze část, zhruba 15 zaměstnanců, dojíždí auty pravidelně.

Do celkových emisí započítáváme také služební vozy se spalovacím motorem **Škoda Superb 2.0 TDI**, které jsou v provozu denně. Na základě **průměrné spotřeby 5,0 l/100 km¹**, ročního nájezdu **7 000 km** a **emisního faktoru 2,64 kg CO₂/litr nafty²** odhadujeme emise jednoho vozu na **přibližně 0,9 tuny CO₂ ročně.**

Při deseti vozech činí celkové emise přibližně **9 tun CO₂ ročně.** Tento vozový park je postupně nahrazován ekologičtějšími alternativami.

Položka / vstup	Hodnota	Vzorec / metoda	Zdroj dat
Roční nájezd (km/vůz)	7 000	Interní evidence jízd	Interní evidence (tachometry, kniha jízd)
Průměrná spotřeba (l/100 km)	5.0	Deklarace výrobce / WLTP nebo interní průměr	Výrobce vozidla / Interní měření
Spotřeba paliva (l/rok/vůz)	350	Roční km × (l/100 km) / 100	Výpočet z kroků 1–2
Emisní faktor nafty (kg CO₂/l)	2.64	Fixní faktor pro fosilní naftu	EEA (2023), IPCC (2006)
Emise CO₂ (kg/rok/vůz)	924	Spotřeba (l) × EF (kg/l)	Výpočet z kroků 3–4
Emise CO₂ (t/rok/vůz)	0.924	kg/1000	Výpočet z kroku 5
Počet vozů ve flotile (ks)	10	Součet vozů zahrnutých do výpočtu	Interní evidence
Celkové emise flotily (t/rok)	9.24	Emise na vůz (t) × počet vozů	Výpočet z kroků 6–7

Tabulka 1: Výpočet roční produkce CO₂

¹ Spotřeba udaná výrobcem, podle standardizovaného testu WLTP (Worldwide Harmonised Light Vehicles Test Procedure).

² European Environment Agency (EEA), *EMEP/EEA air pollutant emission inventory guidebook 2023* a IPCC, *2006 Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories, Volume 2: Energy*

Na vytápění budov používáme zemní plyn. Spotřeba za rok 2024 činila 116 MWh, což odpovídá emisím ve výši **23,4 tuny CO₂**. Tento výpočet vychází z emisního faktoru 0,202 kg CO₂ na 1 kWh³.

Naše datová centra běží na **100% čisté energii z obnovitelných zdrojů**, a proto se na celkových emisích nepodílejí. Tento krok nám umožňuje dlouhodobě snižovat naši uhlíkovou stopu a provozovat infrastrukturu šetrně vůči životnímu prostředí.

Celkové emise společnosti **ZONER a.s.** za rok **2024** dosáhly **32,1 tuny CO₂**. K jejich stanovení byla použita standardní metodika výpočtu uhlíkové stopy⁴, která vychází z kombinace **aktivity dat (např. spotřeby energie, pohonných hmot či plynu)** a odpovídajících **emisních faktorů** stanovených pro jednotlivé zdroje.

Metodika umožňuje transparentně vyhodnotit množství emisí vzniklých při provozu firmy a poskytuje rámec pro jejich dlouhodobé sledování a snižování.

Na dalším omezování emisí aktivně pracujeme – investujeme do **obnovitelných zdrojů energie**, zvyšujeme **energetickou účinnost našich provozů** a postupně **elektrifikujeme vozový park**. Tyto kroky nám pomáhají snižovat naši uhlíkovou stopu a přispívat k ochraně klimatu.

Odpady a recyklace

Ve své činnosti se zaměřujeme nejen na efektivní využívání energie a snižování emisí, ale také na odpovědné nakládání s odpady. Přestože ZONER a.s. není výrobní podnik, uvědomujeme si, že i kancelářský provoz má svůj environmentální dopad. Třídění, recyklace a prevence vzniku odpadu proto patří mezi naše dlouhodobé priority.

³ Ministerstvo průmyslu a obchodu. *Výpočet úspor emisí oxidu uhličitého (CO₂)*. [online]. Část „Všeobecné emisní faktory oxidu uhličitého“. Zemní plyn: 0,20 t CO₂/MWh výhřevnosti paliva. [cit. 2025-11-10].

Dostupné z: <https://www.mpo.gov.cz/dokument6794.html>

⁴ CI2, o.p.s. (Centrum pro klimatické iniciativy). „Metodika stanovení uhlíkové stopy podniku.“ [online].

Dostupné z: https://ci2.co.cz/sites/default/files/souboryredakce/metodika_final_vystup.pdf

Průměrný kancelářský pracovník vyprodukuje podle odborných odhadů kolem **500 kg odpadu ročně**. U společnosti **ZONER a.s.** to znamená celkovou produkci přibližně **40 tun odpadu za rok**, tvořenou převážně papírem, obaly, plasty a běžným kancelářským odpadem. Tyto hodnoty bereme jako referenční rámec pro sledování a snižování naší ekologické stopy.⁵

V rámci naší strategie udržitelnosti se také zaměřujeme na prevenci vzniku odpadu. Snižujeme spotřebu papíru díky rozsáhlé digitalizaci dokumentů, interních procesů i komunikace. Papírové tiskopisy nahrazujeme elektronickými formuláři, interní komunikace probíhá online a účetní agenda je plně digitalizována.

Důležitým krokem ke snižování produkce odpadu je také **postupné opuštění jednorázových obalů na jídlo** a jejich **nahrazení opakovaně použitelnými variantami**, které v posledních letech zavedly restaurace v okolí naší firmy.

Povinnost třídit odpad je zakotvena přímo v **provozním řádu společnosti ZONER a.s.** Zavedli jsme **komplexní systém třídění odpadů** ve všech kancelářích i technickém zázemí. Zaměstnanci mají k dispozici samostatné kontejnery pro papír, plast, sklo i směsný odpad.

Elektroniku, vyřazená zařízení a baterie odevzdáváme k odborné likvidaci ve spolupráci s certifikovanými partnery. Tím zajišťujeme, že veškerý elektroodpad je zpracován podle platné legislativy a znovu využit, pokud je to technicky možné.

Tento přístup odráží naši firemní filozofii – aktivně přispívat k udržitelnému rozvoji, efektivně využívat zdroje a chovat se odpovědně vůči životnímu prostředí. Péče o odpady pro nás není jen povinností, ale přirozenou součástí firemní kultury a moderního přístupu k podnikání.

⁵ **Business Waste.** *Office Waste Facts & Statistics.* [online]. 2023. Dostupné z: <https://www.businesswaste.co.uk/sectors/office-waste-management/office-waste-facts/>

Pracovní podmínky

Společnost **ZONER a.s.** aktuálně zaměstnává **78 pracovníků na plný úvazek**, včetně zaměstnankyň na mateřské dovolené. Oproti předchozímu roku se tak počet zaměstnanců snížil o sedm. I nadále však dlouhodobě usilujeme o vytváření bezpečného, inkluzivního a spravedlivého pracovního prostředí, které podporuje diverzitu a rovné příležitosti pro všechny.

V roce 2025 jsme zavedli nová školení zaměřená na **bezpečnost práce, rovné příležitosti, prevenci diskriminace a kybernetickou bezpečnost (KB)**. Školení v oblasti KB probíhají v souladu s požadavky připravované směrnice **NIS2**, která klade důraz na vyšší úroveň ochrany informačních systémů a dat.

Cílem těchto aktivit je posilovat povědomí o bezpečném chování na pracovišti, podpořit respektující a odpovědnou firemní kulturu a zajistit, aby se všichni zaměstnanci cítili součástí týmu i společného závazku k bezpečnosti a ochraně informací.

Zaměstnancům se zvláštními potřebami poskytujeme individuální podporu a flexibilní pracovní podmínky. Stejně tak umožňujeme **zkrácené úvazky a flexibilní pracovní dobu**, které usnadňují sladění osobního a pracovního života (zejména u rodičů s malými dětmi).

Rovné příležitosti pro ženy jsou pro nás samozřejmostí. Jejich zastoupení v týmu dlouhodobě roste a ženy dnes zastávají klíčové pozice napříč odděleními, od administrativy až po vedení projektů či vývojové týmy.

Součástí péče o naše zaměstnance je také budování silné firemní kultury založené na společných hodnotách a zážitcích. Každoročně pořádáme **Zoner Day** – firemní akci pro

zaměstnance a jejich rodinné příslušníky, která posiluje týmového ducha, přátelské vztahy i propojení napříč odděleními.

Oceňujeme dlouholetou loajalitu našich pracovníků. **Zaměstnanci jsou pravidelně odměňováni** za významné pracovní jubileum a za přínos firmě. Stejně tak **nezapomínáme na osobní milníky**, jako jsou narozeniny, které oslavujeme symbolickým dárkem a osobním poděkováním vedení.

Zdraví a pohoda zaměstnanců jsou pro nás důležité. Na pracovišti proto umožňujeme **sportovní vyžití pro muže i ženy**, včetně **firemní posilovny**, která nabízí i **samostatnou zónu pro ženy**. Podporujeme aktivní životní styl a považujeme pohyb za přirozenou součást pracovního dne, která přispívá k dobré kondici, prevenci stresu i celkové spokojenosti v práci.

Naše strategie v oblasti lidských zdrojů staví na otevřené komunikaci, odborném růstu a férovém přístupu. Věříme, že spokojený a motivovaný zaměstnanec je základem dlouhodobého úspěchu i kvalitních služeb, které společnost ZONER poskytuje svým zákazníkům.

Diverzita a inkluze

Naši zaměstnanci pracují v prostředí, které je založeno na otevřenosti, respektu a rovném přístupu. Dbáme na to, aby se každý cítil součástí týmu, **bez ohledu na původ, vyznání, politické názory nebo společenské zázemí**.

V týmu ZONER a.s. působí lidé z různých společenských vrstev, včetně **zaměstnanců s handicapem i kolegyn a kolegů pocházejících ze zemí mimo Evropskou unii**. Tato rozmanitost nás obohacuje a přináší nové pohledy i zkušenosti, které jsou pro inovativní prostředí technologické firmy přínosem.

Při náboru nových zaměstnanců uplatňujeme zásadu **rovných šancí pro všechny**. Nikdo není znevýhodněn na základě pohlaví, věku, národnosti či jiných osobních

charakteristik. V posledním roce jsme například přijali **ženy původem z Ukrajiny i Ruska** a také **zaměstnance z Mexika**. Všichni mají stejné pracovní podmínky a práva jako ostatní členové týmu.

Důvěru vkládáme i do uchazečů, kteří se rozhodli změnit obor a přicházejí po rekvalifikaci. V roce 2023 jsme takto zaměstnali nového programátora, který se do týmu úspěšně zapojil a potvrzuje, že otevřený přístup k talentům má smysl.

Společenská odpovědnost

Společnost **ZONER a.s.** aktivně podporuje **rovné pracovní příležitosti** a vytváří prostředí, kde jsou respektovány všechny formy rozmanitosti (genderová, etnická i kulturní). Diverzita je pro nás přirozenou součástí firemní kultury a přispívá k otevřenému a kreativnímu pracovnímu prostředí. Projevuje se to i v rostoucím zastoupení žen napříč odděleními a pozicemi.

Za své zaměstnance cítíme zodpovědnost, a proto mají všichni sjednané **úrazové pojištění** a přístup k bezpečnému pracovnímu prostředí. Pravidelně provádíme školení bezpečnosti práce a uplatňujeme preventivní opatření, která minimalizují riziko úrazů i stresu na pracovišti. Součástí péče o zaměstnance je také možnost nadstandardní zdravotní péče.

V době pandemie COVID-19 jsme zaměstnancům poskytovali **dodatečnou podporu**, která zahrnovala testování, možnost práce z domova a úpravu pracovních podmínek podle individuálních potřeb. Díky těmto opatřením jsme zajistili kontinuitu provozu a zároveň ochránili zdraví zaměstnanců.

Stejnou důslednost uplatňujeme i vůči našim partnerům a dodavatelům. Vztahy s nimi budujeme **na principech důvěry, etiky a dlouhodobé spolupráce**. Upřednostňujeme partnery, kteří dbají na dodržování lidských práv, férové pracovní podmínky a udržitelnost v dodavatelském řetězci. Naopak se vyhýbáme spolupráci se subjekty, které tyto zásady nerespektují.

Tímto přístupem ZONER potvrzuje, že odpovědné podnikání zahrnuje nejen péči o zaměstnance a zákazníky, ale také férový přístup k partnerům a respekt k širším společenským hodnotám.

Zaměstnanci a firemní kultura

Usilujeme o to, aby ZONER a.s. bylo příjemným a uchazeči vyhledávaným místem pro práci. Stabilní počet nově příchozích zaměstnanců každý rok potvrzuje naši dobrou pověst a atraktivitu firmy jako dlouhodobého zaměstnavatele.

Naši zaměstnanci u nás zůstávají v průměru **10,9**, což je hodnota, která výrazně převyšuje český i mezinárodní průměr. Tento ukazatel vnímáme jako důkaz **vysoké loajality, spokojenosti a důvěry**, kterou naši lidé do firmy vkládají.

Firemní kultura je založena na **otevřenosti, respektu a přátelském přístupu**. Dbáme na rovnováhu mezi profesionalitou a neformálností a podporujeme prostředí, kde si kolegové navzájem pomáhají. V mnoha týmech panuje až rodinná atmosféra, která posiluje soudržnost a zvyšuje motivaci.

Každý rok se náš tým rozrůstá, nejen počtem, ale i rozmanitostí. Rostoucí podíl žen napříč odděleními potvrzuje, že diverzita je pro nás přirozenou součástí firemní kultury a přispívá k otevřenému a vyváženému pracovnímu prostředí.

Metrika	2023	2024	2025
Počet zaměstnanců	81	85	78
Na plný úvazek	71	74	68
Nově přijatých	12	19	9
Zastoupení žen	35	39	30

Tabulka 2: vývoj počtu zaměstnanců

Společenský dopad firmy

Společnost ZONER a.s. působí na trhu už více než 30 let a je si vědoma své role jako **významného zaměstnavatele v regionu i dlouholetého partnera mnoha firem**. Za tři desetiletí prošly firmou stovky zaměstnanců, jejichž profesní růst, zkušenosti a vztahy vytvářejí silný společenský dopad nejen uvnitř firmy, ale i v širší komunitě.

V rámci společenské odpovědnosti v omezené míře **podporujeme vybrané sportovní a volnočasové aktivity**, především ty, do nichž se zapojují naši zaměstnanci. Touto formou chceme podporovat zdravý životní styl, týmového ducha i propojení osobních zájmů a práce.

Naše péče o zaměstnance přesahuje rámec pracovních povinností. **Podporujeme je v každé životní situaci**. Pokud se někdo ocitne v obtížném období, jeho nadřízený spolu s vedením hledá individuální formu pomoci, která mu umožní stabilizovat osobní situaci a plně se soustředit na práci. Mezi nejčastější opatření patří **flexibilní pracovní doba, úprava pracovního režimu nebo možnost práce z domova**.

Dlouhodobě také klademe důraz na **osobní rozvoj a vzdělávání**. Zaměstnanci mají možnost účastnit se firemních jazykových kurzů vedených profesionálními lektory a dále rozšiřovat své odborné i měkké dovednosti. Podpora vzdělávání je pro nás investicí do budoucnosti. Pomáhá zvyšovat kvalifikaci zaměstnanců, jejich spokojenost i kvalitu našich služeb.

Struktura řízení

Naše akciová společnost je **řízena týmem zkušených profesionálů** v čele s CEO a 100% akcionářem Ing. Milanem Behrem. Klíčovým principem našeho řízení je **odpovědnost a transparentnost**, které jsou nedílnou součástí firemní kultury i zákonných povinností. Všechny povinně zveřejňované informace jsou dostupné veřejnosti na webu zoner.eu.

Organizačně je firma rozdělena do **čtyř hlavních oddělení**, z nichž každé vede samostatný ředitel – **Ing. Michal Prouza, Ing. Jindřich Zechmeister** (řídí dvě oddělení) a **Martina Filipi**. Střední management tvoří obchodní, marketingové a produktové manažeři, zatímco nižší management zastávají vedoucí týmů a jednotlivých pracovišť.

Manažeři na všech úrovních nesou **odpovědnost za implementaci a monitorování ESG iniciativ** v rámci svých oddělení. Vedení společnosti se pravidelně setkává, aby vyhodnocovalo pokrok, stanovovalo nové cíle a zajišťovalo, že strategie udržitelnosti zůstává pevně propojena s celkovým směřováním firmy.

Tento přístup zaručuje, že principy ESG nejsou vnímány jako samostatný projekt, ale jako **součást každodenního rozhodování a firemní kultury**.

Etické standardy

V naší společnosti máme zavedené **přísné etické standardy a interní politiky**, které zajišťují dodržování zákonů, regulací i zásad férového jednání. Naši zaměstnanci jsou pravidelně školeni v oblasti etiky, souladu s legislativou a správného pracovního chování. Management jde v tomto směru příkladem a podporuje otevřenou a respektující firemní kulturu.

ZONER a.s. **netoleruje žádnou formu diskriminace, rasismu, sexismu, obtěžování ani jiného toxického chování.** Stejně tak se důsledně stavíme proti bossingu a klademe důraz na přátelské, bezpečné a podporující pracovní prostředí, kde se každý může cítit oceňován a respektován.

Zaměstnanci mají možnost **anonymně hlásit podněty nebo obavy** prostřednictvím interního oznamovacího systému, který je v souladu se zákonem č. 171/2023 Sb., o ochraně oznamovatelů. Tímto systémem posilujeme důvěru, otevřenou komunikaci a transparentnost napříč organizací.

Co se týče vztahů s akcionáři, ty nejsou pro ESG report relevantní, neboť **100 % akcií společnosti vlastní její CEO, Ing. Milan Behro.** Tento model vlastnictví zajišťuje přímé propojení vedení firmy s její strategií a dlouhodobou odpovědností.

Část IV. – Cíle a strategie

Cíle firmy

Hlavním cílem vedení společnosti **ZONER a.s.** je dosahovat **trvalého a udržitelného růstu** při zachování vysokých etických standardů a vědomí společenské odpovědnosti. Tento cíl se promítá do každodenního řízení firmy i do strategických rozhodnutí, která směřují k dlouhodobé hodnotě pro všechny zainteresované strany – od zaměstnanců a zákazníků až po širší společnost.

Usilujeme o růst, který přináší nejen finanční stabilitu, ale zároveň **minimalizuje negativní dopady na životní prostředí**. Naše strategie stojí na implementaci inovativních technologií a řešení, jež zvyšují energetickou efektivitu, podporují principy oběhového hospodářství a snižují uhlíkovou stopu celé firmy. Takto orientovaný růst přináší firmě rozvoj i posiluje její odpovědnost vůči životnímu prostředí a společnosti.

Vedení společnosti věnuje velkou pozornost **rozvoji nových technologických trendů**, zejména v oblasti **umělé inteligence (AI)**. K jejímu zavádění přistupujeme odpovědně a v souladu s etickými zásadami. Naše přístupy v oblasti umělé inteligence vycházejí z evropských i mezinárodních etických rámců, které kladou důraz na bezpečnost, transparentnost a lidskou odpovědnost při využívání AI.⁶

Naším zaměstnancům poskytujeme školení zaměřená na rozvoj dovedností v oblasti AI, čímž podporujeme jejich profesní růst a zároveň zajišťujeme, že nové technologie jsou využívány s respektem k pracovnímu prostředí i firemním hodnotám.

Ochrana osobních údajů a soukromí klientů zůstává při implementaci AI jednou z našich hlavních priorit. Dodržujeme přísné bezpečnostní standardy a interní postupy, které zaručují etické a bezpečné využívání dat.

⁶ **Evropská komise.** *Proposal for a Regulation laying down harmonised rules on Artificial Intelligence (Artificial Intelligence Act)*. [online]. Brusel: Evropská komise, 2021. Dostupné z: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/?uri=CELEX%3A52021PC0206>

Tento přístup nám umožňuje zůstat technologicky konkurenceschopní, inovativní a zároveň zachovat důvěru zaměstnanců, zákazníků i obchodních partnerů.

Strategie jejich dosažení

Strategie dosažení našich cílů vychází z naší identity **menší až středně velké firmy**, která staví na **agilitě, flexibilitě a úzké spolupráci týmů**. Díky menším pracovním skupinám dokážeme rychle reagovat na měnící se tržní podmínky, zavádět nové technologie a pružně přizpůsobovat naše produkty potřebám zákazníků.

Naší silou je **rychlé zavádění inovací**, a to ať už jde o vývoj nových internetových služeb, IT řešení, nebo implementaci **umělé inteligence (AI)** do firemních procesů i produktů. Tento přístup nám umožňuje držet krok s technologickými změnami a zůstat konkurenceschopní i vůči výrazně větším hráčům v oboru.

Klíčovým prvkem naší strategie je **úzká spolupráce napříč týmy**. Pracujeme v krátkých, iterativních cyklech, které nám umožňují rychle testovat nové koncepty, sbírat zpětnou vazbu a okamžitě reagovat na nové výzvy. Tento způsob práce podporuje inovace a zároveň zajišťuje, že naše řešení jsou vždy v souladu s aktuálními požadavky v oblastech, jako jsou **kybernetická bezpečnost, ochrana osobních údajů nebo etické využívání technologií**.

Stejnou důležitost přikládáme i **lidem**, kteří za našimi produkty stojí. Naší dlouhodobou strategií je **udržet stabilní a loajální tým**, protože věříme, že právě lidé jsou klíčem k dlouhodobému úspěchu. Investujeme do jejich rozvoje prostřednictvím vzdělávání, školení i příležitostí pro profesní růst. Tím posilujeme nejen jejich dovednosti, ale i vzájemnou důvěru a motivaci.

Dlouhodobé vztahy se zaměstnanci přinášejí vyšší míru angažovanosti a kvality práce, což se odráží v inovacích, produktivitě i stabilním rozvoji celé společnosti. **Investice do lidí je pro nás investicí do budoucnosti naší společnosti.**

Část V. – Hodnocení dopadů

Hodnocení aktivit na ESG ukazatele

ESG report představuje **druhou zprávu společnosti ZONER a.s.**, která navazuje na naše předchozí úsilí v oblasti environmentální, sociální i etické odpovědnosti. Oproti prvnímu roku jsme mohli poprvé **meziročně vyhodnotit dopady našich aktivit** a posoudit, kam jsme se v jednotlivých oblastech posunuli.

Výsledky potvrzují, že naše strategie založená na **využívání 100% obnovitelné energie**, investicích do **energetické efektivity** a **odpovědném využívání technologií** přináší měřitelné přínosy. Naše datová centra a IT infrastruktura fungují s minimální uhlíkovou stopou, čímž přispíváme nejen k ochraně životního prostředí, ale i k naplňování globálních klimatických cílů.

V oblasti **sociální odpovědnosti** jsme pokročili zejména ve **vzdělávání a rozvoji zaměstnanců**, kde nadále podporujeme jejich profesní růst a zvyšujeme loajalitu i spokojenost v pracovním prostředí. Zaměřujeme se i na **etický rozvoj a využívání umělé inteligence**, kterou začleňujeme do našich produktů s důrazem na **ochranu soukromí, odpovědné využívání technologií a bezpečnost dat**.

V oblasti **řízení a správy společnosti (governance)** jsme posílili **transparentnost, etické standardy a systém interního vzdělávání**. Ty podporují odpovědné rozhodování napříč všemi úrovněmi řízení. Naše procesy řízení ESG jsou nyní systematictější a více integrované do celkové firemní strategie.

Celkově lze říci, že **rok 2024 znamenal upevnění základů pro dlouhodobý udržitelný rozvoj**. Všechny naše kroky, od snižování environmentálních dopadů přes posílení firemní kultury až po etické řízení technologií, směřují k jednomu cíli. Budovat moderní, odpovědnou a důvěryhodnou technologickou firmu, která je připravena aktivně přispívat k udržitelnému rozvoji společnosti a čelit výzvám budoucnosti.

Děkujeme za pozornost

Děkujeme Vám, že jste věnovali čas přečtení tohoto ESG reportu. Věříme, že poskytl ucelený pohled na to, jak přistupujeme k udržitelnosti, společenské odpovědnosti i etickému řízení firmy.

Jsme pyšní na to, jak se nám daří budovat prostředí, kde lidé rádi pracují, rozvíjejí se a společně posouvají firmu kupředu. Stejně tak jsme hrdí, že ZONER a.s. patří mezi společnosti, které podnikají odpovědně a udržitelně.

Tento ESG report shrnuje klíčová rizika a příležitosti, které naše firma identifikovala, a zároveň představuje konkrétní kvantitativní údaje, cíle a strategie, jimiž se řídíme při dalším rozvoji. Hodnocení dopadů našich aktivit vyznívá pozitivně a potvrzuje, že naše kroky směřují správným směrem.

Závazek k udržitelnosti je nedílnou součástí naší firemní kultury i strategického směřování. Budeme i nadále usilovat o zlepšování našich ESG výsledků, podporovat odpovědné podnikání a přispívat k udržitelnějšímu světu.

Pokud máte otázky, směřujte je na info@zoner.com.

V Brně, 2025, ZONER a.s.

Ing. Milan Behro, CEO



© 2025 ZONER a.s.
www.zoner.eu