

# ESG report

**ZONER a.s.**



**Říjen 2026**

**P. Sasínová  
J. Zechmeister**



# VÍTEJTE

Společnost ZONER a.s. se dlouhodobě hlásí k principům odpovědného a udržitelného podnikání. Tento ESG report shrnuje naše aktivity, pokroky a výsledky v oblasti environmentálních, sociálních a řídicích (ESG) faktorů za fiskální rok 2026 (1. 10. 2025 – 30. 9. 2026). Údaje o spotřebě energií a vody vycházejí z kalendářních vyúčtování a vztahují se proto ke kalendářnímu roku 2025.



## Část I. – Úvod a představení

### O ZONERu

---

ZONER a.s. (dříve ZONER software) je česká technologická společnost, která vznikla v roce 1993 v Brně a má za sebou dlouholetou tradici. Vyvíjíme, distribuujeme a provozujeme softwarová řešení z oblasti digitální fotografie, internetových služeb a bezpečnosti. Mezi klíčové produkty patří **Zoner Studio**, software pro úpravu fotografií; dále nabízíme webhosting a správu domén, které doplňuje oddělení IT security. Naše zákazníky najdete po celém světě, kanceláře provozujeme v Evropě, USA a Japonsku a v tomto fiskálním roce k nim přibyla nová pobočka v irském **Dublinu**.

### Úvodní prohlášení

Inovace a udržitelnost patří v ZONER a.s. neodmyslitelně k sobě. Zakládáme si na kvalitě svých produktů a chceme dlouhodobě pozitivně působit na zákazníky, partnery i širší společnost. Vedle technologického pokroku klademe důraz na **odpovědné podnikání**, tedy na péči o životní prostředí, podporu komunit a prosazování etických standardů ve firemní kultuře.

### Milníky růstu

Uplynulý fiskální rok byl ve znamení otevření nové pobočky a snahy o stabilní provoz a úspory na všech frontách:

- Otevření nové pobočky v **Dublinu** (Irsko), která posílí naši pozici v západní Evropě a bude základem pro další expanzi v tomto regionu. Pobočka zatím nemá žádné zaměstnance a údaje uvedené v tomto reportu se jí netýkají.
- Provoz AI clusteru, který spotřebovává 100 % čisté energie.
- Průběžné snižování ekonomických nákladů a ekologických dopadů fungování firmy.

### Identifikace ESG rizik a příležitostí

---

Pojmenování klíčových ESG rizik a příležitostí je zásadním krokem k tomu, abychom veřejnosti ukázali, jak přistupujeme k udržitelnosti a odpovědnému podnikání. Níže shrnujeme ta, která jsou pro nás jako poskytovatele online služeb nejdůležitější.

#### Environmentální rizika a příležitosti

Největší výzvou našeho odvětví je **vysoká spotřeba energie**. Servery a datová centra jsou energeticky náročné a podle použitých zdrojů mohou výrazně zvyšovat emise skleníkových plynů. Rostoucí ceny energií a přísnější emisní regulace pro nás proto představují riziko vyšších provozních nákladů.

Právě v tom ale zároveň vidíme velkou příležitost. Přechod na obnovitelné zdroje je klíčem k udržitelnějšímu provozu a využívání **100 % čisté energie** pro nás není jen ekologickým závazkem, ale i konkurenční výhodou, která posiluje naše postavení mezi odpovědnými technologickými firmami.

Další příležitost představují investice do moderních a energeticky úsporných řešení, od efektivnějších datových center až po optimalizaci celé IT infrastruktury. Snižují spotřebu energie i provozní náklady a zároveň omezují dopad na životní prostředí.

K našim závazkům patří také odpovědná likvidace elektroniky. Vyřazená zařízení recyklujeme nebo ekologicky likvidujeme, čímž podporujeme oběhové hospodářství a plníme svou odpovědnost vůči životnímu prostředí.

## Sociální rizika a příležitosti

Mezi sociálními faktory má pro nás největší váhu **kybernetická bezpečnost a ochrana osobních údajů**. V digitálním světě stojí všechno na důvěře: únik dat nebo kybernetický útok může zasáhnout nejen provoz firmy, ale i vztahy se zákazníky. Zabezpečení dat proto patří mezi naše dlouhodobé priority.

Evropská legislativa, především nařízení GDPR, klade na ochranu dat a dodržování bezpečnostních standardů stále vyšší nároky. Roste tím i poptávka po kvalifikovaných odbornících; jejich nedostatek může brzdít rozvoj firem a zvyšovat náklady na nábor i vzdělávání zaměstnanců.

I tady vidíme příležitost. Investice do kybernetické bezpečnosti a moderních technologií zvyšují důvěru zákazníků a posilují naši pozici na trhu. ZONER zúročuje své zkušenosti z IT při vývoji bezpečnostních řešení, která chrání naši infrastrukturu i data klientů, a přispívá tak k bezpečnějšímu digitálnímu prostředí.

Sociální oblast ale není jen o technologiích, především jde o lidi. Proto se soustavně věnujeme vzdělávání zaměstnanců a vytváření prostředí, ve kterém se mohou rozvíjet. Flexibilní pracovní doba, rovné příležitosti a otevřená komunikace pomáhají udržet přátelskou firemní kulturu i vysokou spokojenost.

Chceme také, aby byly naše služby dostupné každému. Internet a technologie mají v každodenním životě stále větší roli, a proto dbáme na uživatelskou přívětivost, kvalitní podporu a férový přístup ke každému zákazníkovi.

## Governance rizika a příležitosti

V řízení společnosti se potýkáme s rostoucími právními a regulatorními nároky. Technologické firmy jsou stále pečlivěji sledovány z hlediska antimonopolních pravidel, autorských práv a ochrany osobních údajů a porušení těchto předpisů může vést k vysokým sankcím, soudním sporům i ztrátě důvěry zákazníků. Se vstupem na další trhy, například do Irska, se navíc rozšiřuje okruh předpisů, které musíme sledovat.

Další výzvou je etické používání dat a umělé inteligence. S rostoucím využitím AI a analýzy velkých dat přibývá otázek kolem transparentnosti, zaujatosti algoritmů a soukromí uživatelů. Chybějící etické standardy by mohly vést k nedůvěře veřejnosti a poškození pověsti firmy.

Tyto výzvy jsou zároveň příležitostí. Díky odpovědnému a transparentnímu přístupu k technologiím může ZONER posílit svou pozici. Pevný rámec pro dodržování pravidel a etické zásady při práci s daty zvyšují naši důvěryhodnost i stabilitu.

Chceme, aby technologie, které vyvíjíme a provozujeme, byly bezpečné, spravedlivé a šetrné k soukromí uživatelů. Umělou inteligenci a datová řešení proto rozvíjíme v souladu s etickými principy a posilujeme tím důvěru zákazníků, partnerů i investorů.

K dobrému řízení patří i rozmanitost ve vedení firmy. Různé pohledy a zkušenosti podporují inovace, flexibilitu a schopnost rychle reagovat na změny. Otevřená firemní kultura, etické rozhodování a transparentnost jsou základními pilíři našeho přístupu k řízení společnosti.

## **Shrnutí**

ZONER a.s. čelí řadě ESG rizik i příležitostí, které úzce souvisejí s technologiemi, internetovými službami a zpracováním dat. Za nejvýznamnější považujeme energetickou náročnost provozu, kybernetickou bezpečnost, ochranu osobních údajů a dodržování právních předpisů.

Tytéž oblasti ale nabízejí také prostor pro inovace. Své postavení na trhu můžeme posilovat investicemi do energetické efektivity, odpovědným využíváním technologií, etickým přístupem k datům a rozvojem lidí. Důsledné řízení rizik a promyšlené využití příležitostí snižuje naši zranitelnost vůči vnějším hrozbám a podporuje dlouhodobou stabilitu, udržitelnost i růst společnosti ZONER a.s.

### Environmentální dopady

---

#### Spotřeba energie

Provozujeme datové centrum a stovky serverů, a proto dobře víme, jak je náš provoz energeticky náročný a jaký má dopad na životní prostředí. Už před časem jsme se rozhodli využívat výhradně energii z **obnovitelných zdrojů**.

V kalendářním roce 2025 jsme spotřebovali přibližně **528 MWh** elektřiny. Patří do ní provoz serverů a služeb i AI projektů, jejichž hardware je energeticky náročnější.

Tato spotřeba odráží provoz a modernizaci našich datových center. Energetickou účinnost se snažíme zvyšovat vlastními optimalizovanými technologiemi, chytrým řízením výkonu a efektivní správou infrastruktury.

Veškerou elektřinu nadále odebíráme od společnosti E.ON v produktu „Zelená energie“, tedy z výroby **pouze z obnovitelných zdrojů**, jako jsou solární, větrné a vodní elektrárny, bioplynové stanice nebo zařízení využívající biomasu.

Část spotřeby pokrýváme také z vlastních obnovitelných zdrojů. Na střeše firemní budovy provozujeme dvě fotovoltaické elektrárny (FVE) o celkovém výkonu 58 kWp, které v letních měsících vyrobí přibližně 15 % měsíční spotřeby. Realizujeme také energetické úložiště pro vyrovnávání sítě, které nám umožní vyrobenou energii lépe využít a dále zvýšit efektivitu spotřeby.

K našemu dlouhodobému přístupu k udržitelnosti patří i aktivní snižování energetické náročnosti. Zavedli jsme řadu úsporných opatření, například moderní LED osvětlení, optimalizaci provozu serverů a technologií a další technická vylepšení.

Udržitelnost pro nás nekončí u elektřiny. Dlouhodobě dbáme i na **efektivní hospodaření s vodou**: v kalendářním roce 2025 jsme spotřebovali 542 m<sup>3</sup> (odečet ze dvou vodoměrů). Také zde hledáme cesty k dalším úsporám, ať už moderními armaturami, úsporným vybavením, nebo důslednou údržbou technického zázemí.

Díky těmto krokům provozuje ZONER a.s. své služby výhradně z obnovitelných zdrojů a v letních měsících část spotřeby aktivně pokrývá vlastní výrobou.

## Emise skleníkových plynů

Jako IT firma neustále hledáme cesty, jak naši uhlíkovou stopu dále snižovat. Výše emisí závisí hlavně na rozsahu využívaných technologií, energetické náročnosti provozu, dopravě zaměstnanců a dalších provozních faktorech. ZONER a.s. nemá žádnou výrobu ani technologii, která by přímo vypouštěla skleníkové plyny.

Největší podíl na námi vykazovaných emisích má provoz firemních vozidel. Většina zaměstnanců dochází do práce pěšky nebo využívá městskou hromadnou dopravu, takže jejich emise jsou prakticky nulové.

Management a část zaměstnanců používají **elektromobily (EV)**, které představují **ekologickou alternativu** k běžným vozidlům se spalovacím motorem. Vozový park firmy čítá 18 vozidel: 3 elektromobily (Tesla), 3 plug-in hybridy (Audi A3, Volkswagen Passat, Škoda Superb), 4 benzínová a 8 dieselových. **Nová vozidla postupně pořizujeme výhradně jako elektromobily nebo hybridy.**

Zaměstnance navíc motivujeme, aby do práce chodili pěšky nebo jezdili na kole. Sídlo firmy má dobrou dostupnost MHD, a většina týmu proto dojíždí bezemisně; pravidelně autem jezdí jen zhruba 15 zaměstnanců.

Do celkových emisí započítáváme všechna vozidla se spalovacím motorem, tedy 8 dieselových, 4 benzínová a 3 plug-in hybridní. Při průměrném ročním nájezdu přibližně **21 000 km** na vozidlo, předpokládané průměrné spotřebě (diesel 5,0 a benzín 6,5 l/100

km, orientačně dle údajů výrobců)<sup>1</sup> a standardních emisních faktorech (2,64 kg CO<sub>2</sub>/l nafty, 2,31 kg CO<sub>2</sub>/l benzínu)<sup>2</sup> odhadujeme emise vozového parku na **přibližně 46 tun CO<sub>2</sub> ročně**. Jde o odhad, nikoli o měření skutečné spotřeby. U plug-in hybridů, jejichž skutečná spotřeba se od deklarované výrazně liší, vycházíme z průměrné spotřeby firemních vozidel tohoto typu v Evropě (7,6 l/100 km).<sup>3</sup>

Elektromobily nemají přímé emise. Elektromobily i plug-in hybridy nabíjíme výhradně ve firmě, a to z vlastních fotovoltaických elektráren nebo z elektřiny od E.ON „Zelená energie“, a jejich provoz na elektřinu je proto z hlediska vykazovaných emisí **bezemisní**. Vozový park je postupně nahrazován ekologičtějšími alternativami.

| Položka / vstup                          | Hodnota              | Vzorec / metoda                                                                  | Zdroj dat                                                                                 |
|------------------------------------------|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Roční nájezd (km/vozidlo, průměr)</b> | 21 000               | Průměr za vozidla se spalovacím motorem                                          | Interní evidence nájezdu                                                                  |
| <b>Dieselová vozidla (8 ks)</b>          | 22 t CO <sub>2</sub> | 8 × 21 000 km × 5,0 l/100 km × 2,64 kg CO <sub>2</sub> /l                        | Odhad; průměrná spotřeba, emisní faktor EEA/IPCC                                          |
| <b>Benzínová vozidla (4 ks)</b>          | 13 t CO <sub>2</sub> | 4 × 21 000 km × 6,5 l/100 km × 2,31 kg CO <sub>2</sub> /l                        | Odhad; průměrná spotřeba, emisní faktor EEA/IPCC                                          |
| <b>Plug-in hybridy (3 ks)</b>            | 11 t CO <sub>2</sub> | 3 × 21 000 km × 7,6 l/100 km × 2,31 kg CO <sub>2</sub> /l                        | Odhad; skutečná spotřeba firemních plug-in hybridů (Fraunhofer ISI/ICCT), faktor EEA/IPCC |
| <b>Elektromobily (3 ks)</b>              | 0 t CO <sub>2</sub>  | Bez přímých emisí; nabíjení z vlastní FVE nebo z elektřiny E.ON „Zelená energie“ | -                                                                                         |
| <b>Emise vozového parku celkem</b>       | ≈ 46 t               | Součet položek                                                                   | Výpočet                                                                                   |

**Tabulka 1: Výpočet roční produkce CO<sub>2</sub>**

Na vytápění budov používáme zemní plyn. Spotřeba za roční odečtové období od 3. 2. 2025 do 18. 1. 2026 činila 3 636 m<sup>3</sup> (přibližně 38 MWh při přepočtu 10,5 kWh/m<sup>3</sup>), což

<sup>1</sup> Spotřeba udaná výrobcem, podle standardizovaného testu WLTP (Worldwide Harmonised Light Vehicles Test Procedure).

<sup>2</sup> European Environment Agency (EEA), *EMEP/EEA air pollutant emission inventory guidebook 2023* a IPCC, *2006 Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories, Volume 2: Energy*

<sup>3</sup> ICCT, Fraunhofer ISI. Real-world usage of plug-in hybrid vehicles in Europe: A 2022 update on fuel consumption, electric driving, and CO<sub>2</sub> emissions. [online]. Červen 2022. Průměrná skutečná spotřeba plug-in hybridů: 7,6–8,4 l/100 km u firemních vozidel (4,0–4,4 l/100 km u soukromých), podle typového schválení WLTP 1,6–1,7 l/100 km. [cit. 2026-09-21]. Dostupné z: <https://theicct.org/publication/real-world-phev-use-jun22/>

odpovídá emisím zhruba **8 tun CO<sub>2</sub>**. Tento výpočet vychází z emisního faktoru 0,202 kg CO<sub>2</sub> na 1 kWh<sup>4</sup>.

Datová centra napájíme elektřinou vyrobenou výhradně z obnovitelných zdrojů, a proto se při tržním způsobu výpočtu emisí z elektřiny na našich celkových emisích nepodílejí. Díky tomu můžeme dlouhodobě snižovat uhlíkovou stopu a provozovat infrastrukturu šetrně k životnímu prostředí.

Celkové emise společnosti **ZONER a.s.** za rok **2025** dosáhly přibližně **54 tun CO<sub>2</sub>** (vozový park cca 46 t, vytápění plynem cca 8 t). K jejich stanovení byla použita standardní metodika výpočtu uhlíkové stopy<sup>5</sup>, která vychází z kombinace **aktivity dat (např. spotřeby energie, pohonných hmot či plynu)** a odpovídajících **emisních faktorů** stanovených pro jednotlivé zdroje.

Tato metodika umožňuje transparentně vyhodnotit emise vznikající při provozu firmy a poskytuje rámec pro jejich dlouhodobé sledování i snižování.

Oproti předchozímu reportu jsme upřesnili výpočet emisí: spotřeba plynu byla loni nadhodnocena a do vozového parku jsme nově započítali všechna vozidla se spalovacím motorem včetně benzínových a hybridních, a to podle skutečného průměrného nájezdu. Meziroční srovnání emisí proto není přímo porovnatelné. Výpočet zahrnuje přímé emise z vozového parku a vytápění plynem; nezahrnuje dojíždění zaměstnanců, emise dodavatelského řetězce ani novou pobočku v Dublinu, ve které zatím nepracují žádní zaměstnanci. Elektřina, kterou odebíráme od společnosti E.ON v produktu „Zelená energie“ (původ garantuje dodavatel), i elektřina z vlastních fotovoltaických elektráren jsou při tržním způsobu výpočtu vykazovány s nulovými emisemi.

---

<sup>4</sup> Ministerstvo průmyslu a obchodu. *Výpočet úspor emisí oxidu uhličitého (CO<sub>2</sub>)*. [online]. Část „Všeobecné emisní faktory oxidu uhličitého“. Zemní plyn: 0,20 t CO<sub>2</sub>/MWh výhřevnosti paliva. [cit. 2025-11-10].

Dostupné z: <https://www.mpo.gov.cz/dokument6794.html>

<sup>5</sup> CI2, o.p.s. (Centrum pro klimatické iniciativy). „Metodika stanovení uhlíkové stopy podniku.“ [online].

Dostupné z: [https://ci2.co.cz/sites/default/files/souboryredakce/metodika\\_final\\_vystup.pdf](https://ci2.co.cz/sites/default/files/souboryredakce/metodika_final_vystup.pdf)

Emise dále snižujeme: investujeme do obnovitelných zdrojů, zvyšujeme energetickou účinnost provozů a postupně elektrifikujeme vozový park. Tyto kroky nám pomáhají zmenšovat uhlíkovou stopu a přispívat k ochraně klimatu.

## Odpady a recyklace

Nezaměřujeme se jen na energie a emise, ale i na odpovědné nakládání s odpady. ZONER a.s. sice není výrobní podnik, ale i kancelářský provoz zanechává v životním prostředí stopu. Třídění, recyklace a předcházení vzniku odpadu proto patří k našim dlouhodobým prioritám.

Podle údajů britské organizace WRAP Cymru, které uvádí server Business Waste, vyprodukuje průměrný kancelářský pracovník asi **500 kg odpadu** ročně. Při našem počtu zaměstnanců by to orientačně odpovídalo přibližně **40 tunám** odpadu za rok, tvořeného hlavně papírem, obaly, plasty a běžným kancelářským odpadem. Jde o odhad z průměrných hodnot, nikoli o naměřené množství; používáme jej jako referenční rámec pro sledování a snižování naší ekologické stopy.<sup>6</sup>

V rámci strategie udržitelnosti klademe důraz i na předcházení vzniku odpadu. Spotřebu papíru snižujeme rozsáhlou digitalizací dokumentů, interních procesů i komunikace: papírové tiskopisy nahrazují elektronické formuláře, interní komunikace probíhá online a účetní agenda je plně digitální.

K menšímu množství odpadu přispívá i postupný odklon od jednorázových obalů na jídlo. Opakovaně použitelné varianty v posledních letech zavedly restaurace v okolí naší firmy.

---

<sup>6</sup> **Business Waste.** *Office Waste Facts & Statistics.* [online]. 2023. Dostupné z: <https://www.businesswaste.co.uk/sectors/office-waste-management/office-waste-facts/>

Povinnost třídít odpad je zakotvena v provozním řádu společnosti ZONER a.s. Ve všech kancelářích i v technickém zázemí funguje komplexní systém třídění a zaměstnanci mají k dispozici samostatné kontejnery na papír, plast, sklo i směsný odpad.

Elektroniku, vyřazená zařízení a baterie předáváme k odborné likvidaci certifikovaným partnerům. Zajišťujeme tak, že veškerý elektroodpad je zpracován v souladu s platnou legislativou a pokud je to technicky možné, znovu využít.

Odpovídá to naší firemní filozofii: aktivně přispívat k udržitelnému rozvoji, hospodárně nakládat se zdroji a chovat se odpovědně k životnímu prostředí. Péče o odpady pro nás není jen povinností, ale přirozenou součástí firemní kultury i moderního způsobu podnikání.

### Pracovní podmínky

Ve společnosti ZONER a.s. aktuálně pracuje **79 zaměstnanců**, z toho 71 na plný úvazek. Dlouhodobě usilujeme o bezpečné, inkluzivní a spravedlivé pracovní prostředí, které podporuje diverzitu a rovné příležitosti pro všechny.

Pokračujeme ve školeních zaměřených na **bezpečnost práce, rovné příležitosti, prevenci diskriminace a kybernetickou bezpečnost (KB)**. Školení KB probíhají v souladu s **vyhláškou č. 409/2025 Sb.**, o bezpečnostních opatřeních poskytovatele regulované služby v režimu vyšších povinností, která je prováděcím předpisem nového zákona o kybernetické bezpečnosti č. 264/2025 Sb. (implementace evropské směrnice NIS2).

Tato školení mají posilovat povědomí o bezpečném chování na pracovišti, podporovat respektující a odpovědnou firemní kulturu a zajistit, aby se všichni zaměstnanci cítili součástí týmu i společného závazku k bezpečnosti a ochraně informací.

Zaměstnancům se zvláštními potřebami nabízíme individuální podporu a flexibilní pracovní podmínky. Umožňujeme také zkrácené úvazky a pružnou pracovní dobu, které usnadňují sladění osobního a pracovního života, zejména rodičům malých dětí.

Rovné příležitosti pro ženy jsou pro nás samozřejmostí. Ženy zastávají klíčové pozice napříč odděleními, od administrativy přes vedení projektů až po vývojové týmy.

K péči o zaměstnance patří i budování silné firemní kultury postavené na společných hodnotách a zážitcích. Každý rok pořádáme **Zoner Day**, akci pro zaměstnance a jejich rodinné příslušníky, která posiluje týmového ducha, přátelské vztahy i spolupráci napříč odděleními.

Vážíme si dlouholeté loajality našich lidí: zaměstnance pravidelně odměňujeme za významná pracovní jubilea a za přínos firmě. Nezapomínáme ani na osobní milníky, například narozeniny oceňujeme symbolickým dárkem a osobním poděkováním vedení.

Na zdraví a pohodě zaměstnanců nám záleží. Přímo na pracovišti proto nabízíme sportovní vyžití pro muže i ženy, včetně firemní posilovny se samostatnou zónou pro ženy. Podporujeme aktivní životní styl a pohyb považujeme za přirozenou součást pracovního dne, která přispívá k dobré kondici, prevenci stresu i celkové spokojenosti v práci.

Naše personální strategie stojí na otevřené komunikaci, odborném růstu a férovém přístupu. Věříme, že spokojený a motivovaný zaměstnanec je základem dlouhodobého úspěchu i kvalitních služeb, které ZONER poskytuje svým zákazníkům.

## **Diverzita a inkluze**

Naši zaměstnanci pracují v prostředí postaveném na otevřenosti, respektu a rovném přístupu. Záleží nám na tom, aby se každý cítil součástí týmu bez ohledu na původ, vyznání, politické názory nebo společenské zázemí.

V týmu ZONER a.s. pracují lidé z nejrůznějších společenských vrstev, včetně zaměstnanců s handicapem a kolegů a kolegyní ze zemí mimo Evropskou unii. Tato rozmanitost nás obohacuje o nové pohledy a zkušenosti, které jsou pro inovativní prostředí technologické firmy cenné.

Při výběru nových zaměstnanců platí zásada rovných šancí bez ohledu na pohlaví, věk, národnost či jiné osobní charakteristiky. V minulých letech jsme například přijali ženy původem z Ukrajiny a Ruska. Všichni mají stejné pracovní podmínky a práva jako ostatní členové týmu.

Důvěřujeme i uchazečům, kteří změnili obor a přicházejí po rekvalifikaci. Takto jsme dříve přijali nového programátora, který se do týmu úspěšně zapojil a potvrzuje, že otevřený přístup k talentům má smysl.

## **Společenská odpovědnost**

ZONER a.s. aktivně podporuje rovné pracovní příležitosti a vytváří prostředí, které respektuje všechny formy rozmanitosti: genderovou, etnickou i kulturní. Diverzita je přirozenou součástí naší firemní kultury a přispívá k otevřenému a kreativnímu pracovnímu prostředí, což se projevuje i v zastoupení žen napříč odděleními a pozicemi.

Za své zaměstnance cítíme odpovědnost, a proto mají všichni sjednané úrazové pojištění a přístup k bezpečnému pracovnímu prostředí. Pravidelně školíme bezpečnost práce a uplatňujeme preventivní opatření, která snižují riziko úrazů i stresu na pracovišti. K péči o zaměstnance patří rovněž možnost nadstandardní zdravotní péče.

Stejný důraz klademe na vztahy s partnery a dodavateli, které stavíme na důvěře, etice a dlouhodobé spolupráci. Upřednostňujeme ty, kdo dbají na lidská práva, férové pracovní podmínky a udržitelnost v dodavatelském řetězci, a spolupráci se subjekty, které tyto zásady nerespektují, se vyhýbáme.

Tímto přístupem ZONER dokládá, že odpovědné podnikání znamená nejen péči o zaměstnance a zákazníky, ale také férové jednání s partnery a respekt k širším společenským hodnotám.

# Zaměstnanci a firemní kultura

Chceme být příjemným zaměstnavatelem, kterého uchazeči vyhledávají. Každoroční příchod nových kolegů (za poslední rok 13) vnímáme jako signál, že je firma pro uchazeče atraktivním zaměstnavatelem.

Zaměstnanci u nás zůstávají v průměru **10,9 let**, což je více než průměr v České republice (10,5 let), v Evropské unii (9,8 let) i v zemích OECD (8,0 let). Vnímáme to jako známku **loajality a důvěry**, kterou do firmy vkládají.<sup>7</sup>

Naše firemní kultura stojí na **otevřenosti, respektu a přátelském přístupu**. Hledáme rovnováhu mezi profesionalitou a uvolněností a podporujeme prostředí, kde si kolegové navzájem pomáhají. V mnoha týmech panuje až rodinná atmosféra, která posiluje sounáležitost a motivaci. Zaměstnanci se účastní i školení na soft skills, protože psychická pohoda našich zaměstnanců, je pro nás jednou z priorit

V týmu dbáme na rozmanitost a zastoupení žen napříč odděleními. Diverzita je pro nás přirozenou součástí firemní kultury a přispívá k otevřenému a vyváženému pracovnímu prostředí.

| Metrika           | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|-------------------|------|------|------|------|
| Počet zaměstnanců | 81   | 85   | 78   | 79   |
| Na plný úvazek    | 71   | 74   | 68   | 71   |
| Nově přijatých    | 12   | 19   | 9    | 13   |
| Zastoupení žen    | 35   | 39   | 30   | 27   |

*Tabulka 2: vývoj počtu zaměstnanců*

<sup>7</sup> OECD. Employment by job tenure intervals – average job tenure. Závislá zaměstnání (dependent employment tenure), věk 15–64 let, rok 2025: Česko 10,5 let, EU 27 9,8 let, OECD 8,0 let. [online]. [cit. 2026-09-21]. Dostupné z: <https://data-explorer.oecd.org> (datový soubor DSD\_TENURE@DF\_TENURE\_AVE).

# Společenský dopad firmy

ZONER a.s. je na trhu již více než 30 let a uvědomuje si svou roli významného zaměstnavatele v regionu i dlouholetého partnera mnoha firem. Za tři desetiletí jím prošly stovky lidí, jejichž profesní růst, zkušenosti a vztahy mají silný společenský dopad nejen ve firmě, ale i v širší komunitě.

V rámci společenské odpovědnosti v omezené míře podporujeme vybrané sportovní a volnočasové aktivity, zejména ty, které se týkají našich zaměstnanců. Chceme tak podpořit zdravý životní styl, týmového ducha i propojení osobních zájmů s prací.

Péče o zaměstnance u nás přesahuje pracovní povinnosti a snažíme se je podpořit v každé životní situaci. Když se někdo ocitne v obtížném období, hledá jeho nadřízený společně s vedením individuální pomoc, která mu umožní stabilizovat situaci a plně se soustředit na práci. Nejčastěji jde o **flexibilní pracovní dobu**, úpravu pracovního režimu nebo práci z domova.

Dlouhodobě podporujeme osobní rozvoj a vzdělávání. Zaměstnanci se mohou účastnit firemních jazykových kurzů s profesionálními lektory a dále rozvíjet své odborné i měkké dovednosti. Vzdělávání vnímáme jako investici do budoucnosti: zvyšuje kvalifikaci i spokojenost zaměstnanců a kvalitu našich služeb.

### Struktura řízení

Naši akciovou společnost řídí tým zkušených profesionálů v čele s CEO Ing. Jindřichem Zechmeisterem. Základem našeho řízení je **odpovědnost a transparentnost**, které jsou nedílnou součástí firemní kultury i našich zákonných povinností. Všechny povinně zveřejňované informace jsou veřejně dostupné na webu [zoner.eu](http://zoner.eu).

Firma je organizačně rozdělena do **čtyř hlavních oddělení**, která vedou samostatní ředitelé – **Ing. Michal Prouza**, **Ing. Jindřich Zechmeister** (řídí dvě oddělení) a **Martina Filipi**. Střední management tvoří obchodní, marketingoví a produktoví manažeři, nižší management pak vedoucí týmů a jednotlivých pracovišť.

Manažeři na všech úrovních odpovídají za zavádění a sledování ESG iniciativ ve svých odděleních. Vedení společnosti se pravidelně schází, hodnotí dosažený pokrok, stanovuje nové cíle a dbá na to, aby strategie udržitelnosti zůstala pevně propojena s celkovým směřováním firmy.

Díky tomu nejsou principy ESG vnímány jako samostatný projekt, ale jako součást každodenního rozhodování a firemní kultury.

### Etické standardy

Ve společnosti platí etické standardy a interní politiky, které zajišťují dodržování zákonů, předpisů i zásad férového jednání. Zaměstnance pravidelně školíme v oblasti etiky, souladu s legislativou a správného pracovního chování. Management jde příkladem a podporuje otevřenou a respektující firemní kulturu.

ZONER a.s. netoleruje diskriminaci, rasismus, sexismus, obtěžování ani jiné toxické chování. Důsledně se stavíme i proti bossingu a klademe důraz na přátelské, bezpečné a podporující pracovní prostředí, ve kterém se každý může cítit oceňován a respektován.

Podněty a obavy mohou zaměstnanci hlásit anonymně prostřednictvím interního oznamovacího systému, který je v souladu se zákonem č. 171/2023 Sb., o ochraně oznamovatelů. Posilujeme tím důvěru, otevřenou komunikaci i transparentnost v celé organizaci.

Co se týče vztahů s akcionáři, ty nejsou pro ESG report relevantní, neboť **100 % akcií společnosti vlastní její mateřská firma ZONER Europe**. Tento model vlastnictví zajišťuje přímé propojení vedení firmy s její strategií a dlouhodobou odpovědností.

## Část IV. – Cíle a strategie

### Cíle firmy

---

Hlavním cílem vedení ZONER a.s. je **trvalý a udržitelný růst** při zachování vysokých etických standardů a smyslu pro společenskou odpovědnost. Promítá se do každodenního řízení i do strategických rozhodnutí, která míří k dlouhodobé hodnotě pro všechny zainteresované strany, od zaměstnanců a zákazníků až po širší společnost.

Chceme růst způsobem, který přináší finanční stabilitu a zároveň co nejméně zatěžuje životní prostředí. Naše strategie stojí na inovativních technologiích a řešeních, která zvyšují energetickou efektivitu, podporují oběhové hospodářství a snižují uhlíkovou stopu celé firmy. Takto pojatý růst firmu rozvíjí a zároveň posiluje její odpovědnost vůči životnímu prostředí i společnosti.

Součástí růstu je i geografické rozšíření: v tomto fiskálním roce jsme otevřeli novou pobočku v **Dublinu**, která má posílit naši pozici v západní Evropě a sloužit jako základna pro další expanzi v tomto regionu. Do nových trhů chceme vstupovat odpovědně a s respektem k pravidlům i standardům, které platí v místě působení.

Vedení firmy věnuje velkou pozornost novým technologickým trendům, zejména **umělé inteligenci (AI)**. Zavádíme ji odpovědně a v souladu s etickými zásadami, které vycházejí z evropských i mezinárodních etických rámců zdůrazňujících bezpečnost, transparentnost a lidskou odpovědnost při využívání AI.<sup>8</sup>

Zaměstnancům nabízíme školení zaměřená na rozvoj dovedností v oblasti AI. Podporujeme tak jejich profesní růst a zároveň dbáme na to, aby se nové technologie využívaly s ohledem na pracovní prostředí i firemní hodnoty.

---

<sup>8</sup> Evropský parlament a Rada. Nařízení (EU) 2024/1689 ze dne 13. června 2024, kterým se stanoví harmonizovaná pravidla pro umělou inteligenci (akt o umělé inteligenci). [online]. Úřední věstník Evropské unie, 12. 7. 2024. Dostupné z: <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2024/1689/oj>

**Ochrana osobních údajů a soukromí klientů** je při zavádění AI jednou z našich hlavních priorit. Řídíme se bezpečnostními standardy a interními postupy, které zajišťují etické a bezpečné nakládání s daty.

Díky tomu můžeme zůstat technologicky konkurenceschopní a inovativní a přitom si zachovat důvěru zaměstnanců, zákazníků i obchodních partnerů.

# Strategie jejich dosažení

Cesta k našim cílům vychází z identity menší až středně velké firmy, která sází na **agilitu, flexibilitu a úzkou spolupráci týmů**. Malé pracovní skupiny nám umožňují rychle reagovat na měnící se tržní podmínky, zavádět nové technologie a pružně přizpůsobovat produkty potřebám zákazníků.

Naší silou je **rychlé zavádění inovací**, ať už jde o vývoj nových internetových služeb a IT řešení, nebo o nasazení umělé inteligence (AI) ve firemních procesech a produktech. Díky tomu se snažíme držet krok s technologickými změnami a být konkurenceschopní i vůči větším hráčům v oboru.

Klíčem k naší strategii je **úzká spolupráce napříč týmy**. Pracujeme v krátkých iterativních cyklech, v nichž rychle testujeme nové koncepty, sbíráme zpětnou vazbu a okamžitě reagujeme na nové výzvy. Tento způsob práce podporuje inovace a zároveň zajišťuje, že naše řešení odpovídají aktuálním požadavkům v oblastech, jako jsou kybernetická bezpečnost, ochrana osobních údajů nebo etické využívání technologií.

Stejně důležití jsou pro nás lidé, kteří za našimi produkty stojí. Dlouhodobě chceme udržet **stabilní a loajální tým**, protože právě lidé jsou klíčem k trvalému úspěchu. Investujeme do jejich rozvoje formou vzdělávání, školení i příležitostí k profesnímu růstu a posilujeme tak nejen jejich dovednosti, ale i vzájemnou důvěru a motivaci.

Dlouhodobé vztahy se zaměstnanci vedou k vyšší angažovanosti a kvalitě práce, což se odráží v inovacích, produktivitě i stabilním rozvoji celé společnosti. **Investice do lidí je pro nás investicí do budoucnosti firmy.**

### Hodnocení aktivit na ESG ukazatele

---

Tento ESG report je již třetí zprávou společnosti ZONER a.s. a navazuje na dosavadní úsilí v oblasti environmentální, sociální i etické odpovědnosti. Díky předchozím reportům můžeme sledovat vývoj dopadů svých aktivit a posuzovat, kam jsme se v jednotlivých oblastech posunuli.

Naše strategie – **100% obnovitelná energie**, investice do energetické efektivity a odpovědné využívání technologií – se promítá do konkrétních výsledků: veškerá odebíraná elektřina pochází z obnovitelných zdrojů a v letních měsících část spotřeby pokrývá vlastní fotovoltaická výroba. Přispíváme tím k ochraně životního prostředí.

V **sociální oblasti** jsme se soustředili hlavně na vzdělávání a rozvoj zaměstnanců, jejichž profesní růst nadále podporujeme a posilujeme tak loajalitu i spokojenost v práci. Věnujeme se také etickému využívání umělé inteligence, kterou začleňujeme do produktů s důrazem na ochranu soukromí, odpovědné využívání technologií a bezpečnost dat.

V **řízení a správě společnosti (governance)** jsme udrželi transparentnost, etické standardy i systém interního vzdělávání, které podporují odpovědné rozhodování na všech úrovních řízení. Procesy řízení ESG jsou systematické a začleněné do celkové firemní strategie.

Celkově lze říci, že uplynulý rok znamenal **pokračování v upevňování základů pro dlouhodobý udržitelný rozvoj** a zároveň otevření nové pobočky v Dublinu, která posílí naši pozici v západní Evropě. Všechny naše kroky, od snižování environmentálních dopadů přes posilování firemní kultury až po etické řízení technologií, směřují k jednomu cíli: budovat moderní, odpovědnou a důvěryhodnou technologickou firmu, která je připravena aktivně přispívat k udržitelnému rozvoji společnosti a čelit výzvám budoucnosti.

## Část VI. - Závěr

### Děkujeme za pozornost

---

Děkujeme, že jste si našli čas na přečtení tohoto ESG reportu. Věříme, že nabídl ucelený pohled na to, jak ve firmě přistupujeme k udržitelnosti, společenské odpovědnosti i etickému řízení.

Jsmo hrdí na prostředí, ve kterém lidé rádi pracují, rozvíjejí se a společně posouvají firmu kupředu. Stejně tak nás těší, že ZONER a.s. patří mezi firmy, které podnikají odpovědně a udržitelně.

Report shrnuje klíčová rizika a příležitosti, které jsme identifikovali, a přináší konkrétní kvantitativní údaje, cíle a strategie, jimiž se při dalším rozvoji řídíme. Věříme, že naše kroky směřují správným směrem, a jejich dopady budeme dál sledovat.

Závazek k udržitelnosti je nedílnou součástí naší firemní kultury i strategie. Budeme dál zlepšovat své ESG výsledky, podporovat odpovědné podnikání a přispívat k udržitelnějšímu světu.

Pokud máte otázky, směřujte je na [info@zoner.com](mailto:info@zoner.com).

V Brně, 2026, ZONER a.s.

Ing. Jindřich Zechmeister, CEO



© 2026 ZONER a.s.  
[www.zoner.eu](http://www.zoner.eu)